



Approfondimenti & Opinioni - Auto: Stellantis usa l'intelligenza artificiale per aumentare l'efficienza della produzione

Roma - 18 set 2024 (Prima Notizia 24) In occasione dell'annuale Factory Booster Day, Stellantis invita fornitori e startup a proporre soluzioni per sostenere le sue ambizioni produttive globali.

I leader del settore produttivo di Stellantis propongono e implementano processi produttivi che sfruttano il talento dei professionisti, garantiscono la qualità dei prodotti, migliorano l'efficienza e producono veicoli e componenti in modo efficiente con un impatto ambientale minimo. Giunto alla sua nona edizione, l'annuale Factory Booster Day di Stellantis è parte fondamentale dei miglioramenti produttivi necessari a soddisfare le esigenze dell'industria automobilistica, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie per le linee di produzione. Utilizzando il processo di "Open Challenge", in cui i responsabili degli stabilimenti stimolano le idee di fornitori e startup, il Factory Booster Day è una vetrina globale per le migliori soluzioni per gli impianti produttivi, per le proposte dei fornitori e delle startup che dimostrano le loro idee attraverso dimostrazioni fisiche e virtuali. Il Factory Booster Day 2024, tenutosi il 18 settembre presso il Complesso Stellantis di Mirafiori, a Torino, ha introdotto 93 innovazioni. Negli ultimi tre anni, più di 300 proposte sono state prese in considerazione dal team di produzione di Stellantis. "Questo evento è la prova che la collaborazione con i nostri partner produttivi funziona. Dal 2021, l'implementazione di innovazioni e miglioramenti continui ha ridotto i nostri costi di trasformazione dell'11%, il consumo energetico del 23% e i problemi di qualità del 40%", ha dichiarato Arnaud Deboeuf, Chief Manufacturing Officer di Stellantis. "I professionisti di Stellantis sono orgogliosi di costruire veicoli per brand iconici, capaci di emozionare i nostri clienti in tutto il mondo. Utilizzare le tecnologie più innovative, in particolare l'intelligenza artificiale (IA), è uno strumento importante per raggiungere il livello di eccellenza a cui puntiamo". Le innovazioni delle precedenti edizioni del Factory Booster Day stanno garantendo progressi in termini di velocità e sicurezza nell'ambito dei "digital twins" basati su cloud, IA e soluzioni abilitate alla visione 3D. Ecco alcune innovazioni: - Stellantis utilizza Autodesk Construction Cloud, una piattaforma basata sul cloud che supporta i flussi di lavoro per tutte le fasi: dalla progettazione, alla pianificazione, alla costruzione, fino alla fase operativa. Presentato durante l'edizione 2022 del Factory Booster Day, consente ai fornitori e a Stellantis di condividere e simulare simultaneamente i layout di costruzione e di interagire in un "digital twin" di un impianto di produzione. L'accelerazione dell'aggregazione dei dati di costruzione e il miglioramento del processo di collaborazione tra Stellantis e i suoi fornitori riducono gli "sprechi digitali", eliminando l'aggregazione manuale dei dati e consentendo una visualizzazione diretta a tutti i team. Inoltre, la piattaforma accelera la convalida del progetto. Autodesk Construction Cloud è stato implementato per la prima volta nello stabilimento di Windsor, in Canada, per l'installazione della piattaforma

STLA Large e - in seguito alla notevole riduzione dei costi - è stato ampliato per l'installazione di STLA Frame nello stabilimento di Sterling Heights, in Michigan negli Stati Uniti. - La guida robotica abilitata dall'intelligenza artificiale, installata in diversi stabilimenti Stellantis, incorpora un sistema di visione tridimensionale (3D). Questa innovazione di GuideNow con Inbolt, una startup con sede in Francia, sfrutta l'intelligenza artificiale e i sistemi di visione per consentire ai robot di regolare la traiettoria e le operazioni in tempo reale per evitare potenziali conflitti o impatti. Il sistema offre una qualità migliore e riduce i tempi di attesa tra il montaggio del gruppo propulsore e l'installazione nel veicolo. Questa innovazione è stata presentata al Factory Booster Day 2021.- Le ruote autonome di wheel.me, una startup norvegese di robotica, trasformano i carrelli esistenti in robot mobili autonomi (AMR). Le ruote sostituiscono le rotelle standard, automatizzando lo spostamento di parti o merci all'interno delle fabbriche. Questa tecnologia contribuisce ad aumentare l'efficienza e la sicurezza riducendo i costi, con un'interruzione minima dei processi e dei flussi di materiali esistenti. wheel.me elimina la necessità di costosi sistemi di binari, offrendo a Stellantis flessibilità e risparmi annuali. Stellantis e wheel.me stanno attualmente pianificando di estendere la tecnologia ad altri stabilimenti. L'innovazione è stata presentata al Factory Booster Day del 2022. Queste innovazioni aiutano ad offrire prodotti migliori, generando meno rifiuti o riducendo il consumo di energia, supportando in questo modo le ambizioni del piano strategico Dare Forward 2030: - Diventare un'Azienda a zero emissioni di carbonio entro il 2038, tutti gli ambiti inclusi, con una compensazione percentuale a una sola cifra delle emissioni rimanenti. Stellantis ha ottenuto una riduzione di oltre il 20% dell'impronta di carbonio della produzione negli ambiti 1 e 2 dal 2021.- Ridurre i costi di produzione del 40% entro il 2030, anche attraverso l'impiego di automazione, soluzioni digitali e intelligenza artificiale. - Raggiungere la qualità del prodotto numero 1 con il rilevamento ottimizzato dei difetti, offrendo un'esperienza cliente leader del settore.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 18 Settembre 2024