



vittoria?

Ad urne aperte il candidato del centrodestra Marco Bucci su Instagram e Facebook ha incassato il consenso di un migliaio di nuovi follower. L'agenzia di comunicazione Arcadia la chiama "dote digitale". È stato forse questo un segnale predittivo che ha anticipato il risultato del voto in Liguria. "Il week end elettorale - spiega Domenico Giordano, spin doctor, data analyst e socio di Arcadia - consegna una crescita di 1.016 nuovi follower ai due canali social che Marco Bucci ha utilizzato per la sua campagna elettorale, riconvertiti per l'occasione. L'incremento dal 26 al 28 ottobre dei follower dell'account Instagram è + 660 invece quello della pagina Facebook è + 356".

(*Prima Notizia 24*) Martedì 29 Ottobre 2024

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it