

## ***Economia - Fiere, Simeì: vola l'export Made in Italy di macchine per bevande, enologia e imbottigliamento***

**Roma - 29 ott 2024 (Prima Notizia 24) Boom dell'extra-Ue, +18% sul 2022.**

Con quasi 2,5 miliardi di euro di export e una bilancia commerciale in attivo per più di 2,1 miliardi, il 2023 sigilla il recupero e la rimonta sui livelli del pre-covid per il settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento. Secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv), realizzate in occasione della 30<sup>a</sup> edizione di Simeì (Fiera Milano Rho, 12-15 novembre), il consuntivo dello scorso anno segna infatti un +18,5% rispetto al 2022 – che aveva di poco mancato il pareggio con il 2019 – e +13,2% rispetto alla performance pre-pandemica. Questo trend positivo, confermato da una ulteriore crescita tendenziale del 12,7% delle vendite fuori confine nei primi 7 mesi di quest'anno (per un controvalore di quasi 1,6 miliardi di euro), salvo imprevisti dovrebbe portare il saldo net exports di fine 2024 ad almeno 2,2 miliardi di euro. “Si tratta di uno dei comparti con la più alta propensione all'export – spiega il segretario generale di Unione italiana vini, Paolo Castelletti –, un altro primato del made in Italy e un asset per l'intero settore vino e bevande che trova il suo punto di forza nella tecnologia e nell'innovazione”. Secondo l'analisi dell'Osservatorio, la ripresa del comparto negli ultimi 5 anni è stata sostenuta in particolare dai mercati extra-Ue, che lo scorso anno rappresentavano quasi i due terzi delle vendite internazionali di macchine per bevande, enologia e imbottigliamento, in crescita del 15% rispetto ai valori del 2019. A trainare questa rimonta, le esportazioni nel primo mercato di sbocco del vino tricolore, gli Usa, che nel quinquennio hanno ampliato la quota di mercato dal 10,5% al 15,5% grazie ad un balzo delle vendite del 67,5%. Non a caso proprio dagli Usa arriverà a Simeì una delegazione di 70 buyer di altissimo profilo, a cui sia aggiungono altre 31 delegazioni con operatori esteri (selezionati assieme ad Agenzia Ice) provenienti da tutti i continenti. Cresce in doppia cifra, ma sotto la media, anche il valore delle vendite nei mercati comunitari (+9,9% sul 2019), dove Germania e Francia fanno particolarmente bene (rispettivamente +16,8% e +14,7%) per poi rallentare la corsa tra gennaio e luglio di quest'anno. A fronte di una timida crescita delle piazze Ue (+2,4% il risultato complessivo dell'area nei 7 mesi), risultano infatti in calo del 16,2% le esportazioni verso la Francia, mentre sono stabili quelle verso la Germania, che si lascia scavalcare dalla Spagna (a +11,5%) per valore delle vendite. Prosegue invece in volata la corsa dei mercati extra-europei, che mettono a segno un +18,4%, con l'Asia a +31,6%, l'America settentrionale a +11% (gli Usa a +9,9%), e l'America centro-meridionale +9,8%. Con 575 aziende e marchi in vetrina, più di 30mila metri quadrati espositivi e delegazioni estere da 32 nazioni Simeì è il Salone internazionale di riferimento per le macchine per enologia e imbottigliamento. Giunta alla 30<sup>a</sup> edizione, la manifestazione di Unione italiana vini (Uiv) fa il punto su novità e innovazioni della

tecnologia applicata alla filiera vitivinicola e all'industria beverage in tutte le sue fasi, con focus su vino, liquid food, olio, birra e spiriti.

*(Prima Notizia 24) Martedì 29 Ottobre 2024*