

Esteri - Elezioni USA: Kamala & Donald, la sfida su TikTok

Roma - 01 nov 2024 (Prima Notizia 24) Focus di Arcadia, milioni di visualizzazioni per i video pubblicati sugli account social dei due candidati alla Casa Bianca. La Harris più attiva di Trump.

L'agenzia di comunicazione Arcadia ha messo a confronto il numero delle visualizzazioni incassate dai video pubblicati sugli account TikTok dei due candidati alle elezioni USA. "A ottobre - rileva Arcadia - l'account TikTok di Kamala Harris ha pubblicato 126 video incassando in totale 221.7 M di visualizzazioni con una media di 1.8 M di views. L'account TikTok di Donald Trump invece ha pubblicato 21 video incassando in totale 177.8 M di visualizzazioni con una media di 8.5 M di views".

(Prima Notizia 24) Venerdì 01 Novembre 2024