Primo Piano - *Libri: torna l'appuntamento con #ioleggoperché*

Roma - 08 nov 2024 (Prima Notizia 24) **La nona edizione si terrà dal 9 al 17 novembre.**

Parte sabato la nona edizione di #ioleggoperché, il progetto nazionale di educazione e promozione della lettura organizzato dall'Associazione Italiana Editori (AIE) per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. L'iniziativa, che prosegue fino a domenica 17 novembre, è resa possibile dal sostegno del Ministero della Cultura attraverso il Centro per il Libro e la Lettura ed è portata avanti in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), l'Associazione Librai Italiani (ALI), il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrai (SIL), con il supporto di Fondazione Cariplo e con il patrocinio di SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori. "Le biblioteche scolastiche rappresentano un investimento prezioso per il futuro di tutti, sono "infrastrutture di lettura" in cui bambini e ragazzi possono scoprire il piacere del leggere. Questo ha ancora più valore per chi non ha accesso ai libri in famiglia – ha dichiarato il presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta –. Siamo quindi profondamente grati al Presidente della Repubblica per il suo sostegno, che ancora una volta dimostra quanto questo progetto sia ormai parte integrante del tessuto scolastico e sociale del nostro Paese". Per il nono anno consecutivo, infatti, a #ioleggoperché è stata assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica "quale suo premio di rappresentanza", insieme con "l'augurio per il successo dell'iniziativa". A partire da sabato 9 novembre, ognuno può fare la propria parte recandosi in una delle 3.939 librerie aderenti per donare un libro alle 28.285 scuole partecipanti e, grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, anche ai 350 asili nido. Nelle librerie saranno presenti oltre mille "Messaggeri di #ioleggoperché": lettori forti, studenti, insegnanti, genitori, nonni e bibliotecari che affiancheranno i librai, consigliando il titolo giusto da donare e condividendo la loro passione per i libri e la lettura. Oltre al sostegno degli storici Ambassador di #ioleggoperché Rudy Zerbi e Sofia Goggia, un grande contributo arriva anche dal mondo del calcio: dopo il primo fine settimana con il supporto della Serie A, la campagna prosegue l'8, 9 e 10 novembre con la Lega Serie B e Serie C, coinvolgendo i capitani, i calciatori e gli ufficiali di gara che scenderanno in campo con un libro da donare ai bambini e alle bambine. Nell'ultimo weekend di donazioni, i libri saranno nuovamente protagonisti sui campi di Serie C e, per la prima volta, in cinque partite della Serie A Femminile. La mobilitazione si estenderà su tutta la rete, per diffondere un invito collettivo che unisce l'intero territorio nazionale, da Nord a Sud, coinvolgendo scrittori, editori e testimonial, tra cui due nuovi sostenitori, Benedetta Parodi e Fabio Caressa. A partire da sabato, tutti sono invitati a supportare la campagna con i propri profili social, condividendo e amplificando il messaggio "Vai in libreria e dona un libro alle scuole dal 9 al 17 novembre", menzionando @ioleggoperche e utilizzando l'hashtag #ioleggoperché. Inoltre, anche i protagonisti della serie RAI "Un posto

al sole", da sempre sostenitori dell'iniziativa, daranno voce al messaggio con due puntate che citano la manifestazione. Da sabato sarà in onda su tutte le reti televisive lo spot di #ioleggoperché, trasmesso grazie al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su tv e radio Rai, come parte della campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio. Lo spot sarà visibile anche negli spazi sociali di Mediaset (con il sostegno di Mediafriends), La7 e Sky. Anche per questa edizione, Rai Radio2 si conferma la radio ufficiale della manifestazione. Scuole e librerie saranno protagoniste grazie al contest di quest'anno, "Il futuro inizia con un libro". Per ragazzi, docenti e librai via libera alla creatività per organizzare le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica. Come ogni anno, 10 scuole dei quattro gradi scolastici (infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado), verranno premiate con 10 buoni acquisto da 1.000 euro ciascuno da spendere in libri. Inoltre, per incentivare e rafforzare l'adesione degli istituti scolastici nel Sud Italia, quest'anno viene introdotto un undicesimo premio, sempre del valore di 1.000 euro, destinato alla scuola che dimostrerà il maggior coinvolgimento e creatività in quei territori. E non solo. Tutte le librerie sono invitate ad allestire le loro vetrine per #ioleggoperché, lanciando una sfida a chi vuole lasciare il segno in questa edizione: acquistare tutti i libri esposti per donarli a una scuola. Con #iosvuotolavetrina, le librerie avranno l'opportunità di dare visibilità alla campagna e compiere un gesto concreto a favore delle biblioteche scolastiche, coinvolgendo tutta la comunità.

(Prima Notizia 24) Venerdì 08 Novembre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA NOTIZIA 24
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primanotizia24.it