



Tecnologia - Spotify: in crescita il consumo di podcast in Italia, +40%

Roma - 06 dic 2024 (Prima Notizia 24) Aumenta il consumo di videopodcast, +80% tra i ragazzi della generazione Z rispetto allo scorso anno.

Aumenta il consumo di podcast su Spotify in Italia: gli ascoltatori sono cresciuti del 40% su base annuale. Quasi un terzo li ascolta su piattaforma (+40% rispetto al 2023). E' quanto emerge dai dati ufficiali della piattaforma, secondo cui notizie, politica, true crime e talk show & interviste sono le categorie più gettonate, mentre business e tecnologia, true crime e sport sono le categorie che stanno registrando una crescita più veloce. Tra i formati che registrano un aumento maggiore c'è il videopodcast, che ha avuto una crescita dell'80% rispetto al 2023. La tendenza è confermata anche a livello internazionale, con quasi il 50% in più. A guidare la crescita è la generazione Z, che nell'ultimo anno registra un aumento dei consumi di contenuti video del 130%. "In questo contesto, particolarmente favorevole per i creator, Spotify intende investire con ancora più convinzione su di loro e sulle loro capacità", ha commentato Eduardo Alonso, Head of Podcast for Southern and Eastern Europe di Spotify.

(Prima Notizia 24) Venerdì 06 Dicembre 2024