

## ***Difesa & Sicurezza - "Polizia Sportswear" rilancia la campagna "Questo Non è Amore"***

Roma - 23 dic 2024 (Prima Notizia 24)

**Oltre un milione di visualizzazioni su TikTok, sito ripristinato.**

"Polizia sportswear", brand ufficiale di abbigliamento della Polizia di Stato, registra un risultato straordinario con la campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne "Questo non è amore". Il rilancio dell'iniziativa su TikTok ha, infatti, raggiunto un milione e mezzo di visualizzazioni in poche ore diventando virale sui social. Il video, in cui gli agenti incoraggiano a regalare e a vestire anche in questo Natale le felpe e le maglie con la pantera stilizzata della Polizia di Stato ha trovato un'ampia risonanza soprattutto tra i giovani, raggiungendo numeri record e registrando un afflusso così massiccio di utenti da causare temporaneamente il blocco del sito [poliziasportswear.com](http://poliziasportswear.com), tornato operativo poche ore dopo. Il successo sui social rappresenta solo una tappa di un percorso più ampio, che vuole partire dal basso per diffondere il messaggio e l'impegno della Polizia di Stato nella prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, dando ai cittadini la possibilità di acquistare un abbigliamento sportivo che richiama i principi di forza e protezione rappresentati dal simbolo storico della pantera stampato in tutte le t-shirt e felpe di Polizia Sportswear". Così, in una nota, Polizia Sportswear, brand ufficiale di abbigliamento della Polizia di Stato.

*(Prima Notizia 24) Lunedì 23 Dicembre 2024*