



Politica - Leader Trend: Follower, Giorgia Meloni consolida il primato

Roma - 30 gen 2025 (Prima Notizia 24) Focus di Arcadia
sull'andamento degli account dei capi partito. Antonio Tajani supera Matteo Salvini. Perde terreno Elly Schlein. Sentiment negativo sul "terzo mandato".

Crescono i follower degli account di Giorgia Meloni che complessivamente riesce a incrementare i seguaci di 248 mila unità, sommando ovviamente gli incrementi di Tiktok, Instagram, Facebook e Youtube. A questi poi si vanno ad aggiungere anche i 20 mila dell'account LinkedIn che fanno salire i follower a oltre 275 mila. Lo rileva "Leader Trend", il focus dell'agenzia di comunicazione Arcadia sull'andamento degli account dei principali esponenti dei partiti italiani. "L'analisi mensile di Leader Trend - spiega Domenico Giordano, spin doctor e data analyst di Arcadia - ci aiuta a comprendere attraverso alcuni dei dati degli account social e quelli ricavabili dalle conversazioni digitali quanto ciascuna leadership riesca a catturare l'attenzione digitale dei follower e degli utenti e, altrettanto, quanto invece l'opinione pubblica condivida o meno scelte, dichiarazioni e posizionamenti. L'osservazione della dinamica dei fandom delle principali piattaforme presidiate dai leader italiani a gennaio è interessante per due aspetti: in primo luogo, c'è una crescita consistente di follower degli account di Giorgia Meloni e in secondo luogo un recupero di follower su X da parte dei leader di opposizione che a novembre e a dicembre avevano fatto segnare delle perdite molto ampie". Gli account di Elly Schlein, invece, continuano a mostrare una evidente difficoltà nel catturare l'attenzione dei follower. "Il censimento delle menzioni online in questo mese - aggiunge Giordano - fa emergere accanto al presidio costante di Giorgia Meloni, il netto incremento delle interazioni ottenute dalla keyword nominativa 'Antonio Tajani' che addirittura riesce a superare il leader leghista Matteo Salvini. Del resto, anche nel censimento del sentiment Antonio Tajani si conferma essere poco divisivo e riesce a catturare la percentuale più alta di mood positivo. Infine, in questo numero c'è un corner dedicato alle discussioni sul terzo mandato dove si segnala un sentimento negativo prevalente". (Fonte Arcadia, tool Talkwalker, periodo di riferimento 01.01.2025 - 30.01.2025, Leader Trend #01 — 2025).

(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Gennaio 2025