



**Salute - Marzo mese dell'informazione
sulla Neuromielite Ottica, con Ainmo per
non sentirsi mai soli**

Genova - 27 feb 2025 (Prima Notizia 24) Il 28 febbraio e per tutto il mese di marzo, Ainmo promuove una campagna di informazione e sensibilizzazione sulle malattie legate allo spettro della neuromielite ottica e sulla Mogad, condizioni che colpiscono principalmente donne e bambini.

La Neuromielite Ottica (NMO) è una malattia rara, ma chi ne è colpito non deve sentirsi solo. In occasione della Giornata Mondiale delle Malattie Rare del 28 febbraio, prende il via un intero mese di informazione e sensibilizzazione sulla NMO e sulle patologie correlate. L'iniziativa è promossa da AINMO (Associazione Italiana Neuromielite Ottica), si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica con il patrocinio di AISIM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Società Italiana Neurologia (SIN) e la Società dei Neurologi, Neurochirurghi e Neuroradiologi Ospedalieri (SNO). Una malattia rara, ma una diagnosi precoce fa la differenza. Per tutto il mese di marzo, l'attenzione sarà rivolta alla diagnosi precoce, all'accesso alle cure e al supporto per chi convive con questa patologia autoimmune. La NMO colpisce il sistema nervoso centrale, provocando danni neurologici gravi e permanenti. Spesso confusa con la sclerosi multipla, interessa principalmente il nervo ottico e il midollo spinale, colpendo in Italia tra le 1.500 e le 2.000 persone, in prevalenza donne e bambini. Sebbene non esista una cura definitiva, una diagnosi tempestiva e trattamenti adeguati possono fare la differenza, migliorando sensibilmente la qualità della vita. AISIM ha fondato AINMO per offrire supporto, informazioni e consapevolezza a chi affronta questa malattia e ai loro familiari e caregiver. Elisabetta Lilli, presidente di AINMO, sottolinea: "Ricevere una diagnosi di Neuromielite Ottica è un evento sconvolgente, ma non si è soli. La diagnosi precoce può cambiare il futuro di chi ne è colpito, e la nostra associazione è qui per dare voce, sostegno e consapevolezza a chi ne soffre. Insieme possiamo sensibilizzare e costruire un futuro migliore." Informazione e supporto per chi ne ha bisogno Per approfondire la conoscenza delle NMOSD (Spettro delle Malattie Neuromielite Ottica) e della MOGAD (Malattia associata agli anticorpi anti-glicoproteina oligodendrocytica della mielina), AINMO invita tutti a visitare il sito www.ainmo.it, dove è disponibile una guida informativa e un audiolibro dedicato. Inoltre, il Numero Verde AISIM 800 803 028, attivo dal lunedì al venerdì, offre supporto medico, consulenze sociali e assistenza con professionisti qualificati. Accendiamo i riflettori sulla NMO con una campagna di sensibilizzazione Quest'anno, AINMO rafforza il suo messaggio con una campagna di sensibilizzazione e un video lanciato nel 2024 per far luce su queste malattie rare ancora poco conosciute. Il visual della campagna rappresenta una scala a chiocciola infinita, simbolo della caduta improvvisa nella malattia. I gradini affilati e i colori intensi trasmettono il dramma fisico e psicologico vissuto da chi affronta la NMO. Tuttavia, una luce in fondo alla

scala simboleggia speranza e supporto. "Vogliamo raccontare la confusione e l'incertezza che caratterizzano il percorso delle persone con NMO, ma anche la luce che indica che non sono sole", conclude Lilli.

(Prima Notizia 24) Giovedì 27 Febbraio 2025

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it