



Esteri - USA: Social, Alexandria Ocasio-Cortez non sfonda su X

Roma - 25 mar 2025 (Prima Notizia 24) Focus di Arcadia Mood sull'inarrestabile ascesa degli account della leader dem. Un successo su tutte le piattaforme ad eccezione di quella di proprietà di Elon Musk.

C'è una nuova stella social negli Stati Uniti. Si chiama Alexandria Ocasio-Cortez ed è una esponente politica anti-Trump. Arcadia Mood ha analizzato le sue performance digitali degli ultimi mesi. "Dallo scorso novembre - spiega Domenico Giordano, editorialista, spin doctor e ideatore di Arcadia Mood - la politica americana ha due grandi coppie Donald Trump con Elon Musk, sul fronte Maga/repubblicano, e Bernie Sanders con AOC, Alexandria Ocasio-Cortez, sul versante liberal e democratico. Il senatore indipendente del Vermont e la deputata democratica eletta nel 14° distretto congressuale di New York, però si distinguono da sempre per combattività e per tenacia e da qualche giorno hanno unito le forze per il tour "Fight Oligarchy" (Combattere l'oligarchia) radunando ogni volta migliaia di americani. Proprio gli account social di AOC, dal 6 novembre, giorno dopo l'elezione di Donald Trump alla Casa Bianca, al 25 marzo hanno iniziato a macinare incrementi considerevoli sia di coinvolgimento che di ampliamento del fandom, fatta eccezione però per l'account attivo su X, la piattaforma di cui è proprietario proprio Elon Musk". L'analisi di Arcadia Mood ha rilevato per AOC un vero e proprio crollo sull'ex piattaforma Twitter. "Mentre sono aumentati, seppur con valori diversi, i nuovi follower su TikTok, con una crescita record di 3.721.300, Instagram 814.024, Facebook 65.865 e Youtube 168.000, il defollowing su X - sottolinea Giordano - è stato massiccio. Infatti, sono stati 435.862 i follower che in questi cinque mesi hanno preferito abbandonare l'account. Mentre tutti gli altri indicatori di performance mostrano, rispetto allo stesso periodo precedente, delle percentuali di crescita davvero straordinarie. In particolare, sono l'engagement dei profili e l'interazione ai post, due dati che ci restituiscono il coinvolgimento dei follower. Così, l'engagement dell'account TikTok è del 9,7 con una differenza del +276%, così come l'interazione ai post è pari al 25% con una crescita sul periodo precedente del 95%. Differenze percentuali migliori di quella ottenuta dall'account di TikTok, sempre relativamente all'interazione al post, la Ocasio-Cortez le incassa su Instagram, con il +135%, e su Facebook dove l'incremento è stato del 504%. Anche l'account X di AOC nonostante la perdita dei follower ha incassato delle percentuali di engagement e di interazione al post in netta crescita: infatti, nel primo caso, l'engagement, è risalito del 267%, mentre nel secondo caso, l'interazione al post, è cresciuto del 174%". (Fonte Arcadiacom.it, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento 6 novembre 2024 - 4 marzo 2025).

(Prima Notizia 24) Martedì 25 Marzo 2025

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it