



## ***Regioni & Città - Roma: Acea per il Giubileo degli Adolescenti, 150mila litri d'acqua e 10mila borracce per pellegrini***

**Roma - 16 apr 2025 (Prima Notizia 24) Nella tre giorni il Gruppo posiziona autobotti in punti strategici. Previsti infopoint su risparmio idrico e QRCode per scaricare l'app Acquea.**

Acea sostiene il Giubileo degli Adolescenti, in programma a Roma dal 25 al 27 aprile. E lo fa garantendo agli oltre 100mila ragazzi che arriveranno nella Capitale un accesso semplice e libero all'acqua potabile. Nelle tre giornate Acea distribuirà ai giovani circa 150.000 litri di acqua mettendo a disposizione dei pellegrini delle autobotti a pochi passi dai luoghi dove si terranno i principali eventi del Giubileo degli Adolescenti. Le nove autobotti saranno riconoscibili attraverso delle vele brandizzate con il logo Acea posizionate accanto ai mezzi ma anche a distanza, grazie a dei palloni gonfiabili che ne segneranno la presenza. Nei punti di distribuzione di acqua saranno presenti dei cartelloni con QRCode per scaricare l'app Acquea, quest'ultima pensata dal Gruppo Acea per permettere di individuare, tra 3.500 punti idrici geolocalizzati a Roma, la fontana, il nasone o la Casa dell'acqua Acea più vicina per dissetarsi. Durante la tre giorni di evento, inoltre, sono previsti punti Acea dove verranno fornite importanti informazioni circa l'utilizzo responsabile della risorsa idrica. Ai giovani pellegrini verranno distribuite circa 10.000 borracce Acea con un Qr Code che veicola il programma dell'educazione idrica in corso nelle scuole italiane per iniziativa dell'azienda, primo operatore idrico nazionale. I punti dove verrà distribuita l'acqua sono i seguenti: venerdì 25 aprile nella zona dedicata alla "Preghiera Via Lucis" presso la Basilica SS. Pietro e Paolo all'Eur, sabato 26 aprile presso il Circo Massimo dove si terrà un concerto, domenica 27 aprile vicino a Piazza San Pietro dove si svolgerà la messa di beatificazione di Carlo Acutis.

*(Prima Notizia 24) Mercoledì 16 Aprile 2025*