

Primo Piano - Instant Mood: Social, Boom di interazioni per i funerali del Pontefice

Roma - 26 apr 2025 (Prima Notizia 24) Il thriller politico Conclave ha registrato un'impennata di popolarità dopo la morte di Papa Francesco. Secondo la società di analisi streaming Luminate data, il tempo di visione giornaliero del film è aumentato del 283% il 21 aprile.

Il funerale del Papa ha polarizzato le conversazioni digitali in gran parte del mondo. A fare il punto sull'impatto social della morte di Bergoglio è stata oggi la società di comunicazione Arcadia. "2.883.654 - rende noto Domenico Giordano, editorialista e data analyst di Arcadia - sono le reaction totali raccolte nelle ultime 12 ore, dai post pubblici su Instagram e Facebook con la parola chiave Funeral, Papa e Pope". Le tre keywords hanno incassato solo oggi nelle conversazioni in rete oltre 6.8 milioni di interazioni totali tra commenti, reactions e condivisioni. "Nella ripartizione di genere - sottolinea Giordano - c'è una sostanziale parità tra utenti uomini e donne, i primi rappresentano percentualmente il 57,3%, invece, le seconde sono il 42,7%. Nella ripartizione anagrafica, sono gli utenti dai 25 ai 34 anni, il 47%, a rappresentare la classe demografica che ha partecipato maggiormente alle conversazioni digitali". Il post con più interazioni in assoluto è stato quello pubblicato dagli account social di Zelensky. "Tra le 25 emoji più utilizzate dagli utenti online - si legge nell'Instant Mood di Arcadia - ci sono le mani congiunte in preghiera, le bandiere dello Stato Pontificio, dell'Argentina e degli Stati Uniti". Infine uno sguardo anche al settore audiovisivo. "Il thriller politico Conclave - afferma Giordano - ha registrato un'impennata di popolarità dopo la morte di Papa Francesco. Secondo la società di analisi streaming Luminate data, il tempo di visione giornaliero del film è aumentato del 283% il 21 aprile". (fonte: @pubity 40 M di follower e arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Sabato 26 Aprile 2025