



su TikTok.

Lo scudetto sul campo si assegnerà venerdì sera, ma durante l'anno calcistico c'è stato un altro campionato, in questo caso virtuale, che si è disputato online. Arcadia ha analizzato le performance digitali degli account delle squadre di calcio. "Domani - si legge in una nota di Arcadia - si assegna lo scudetto del campo che rimane una faccenda tra il Napoli e l'Inter, però c'è anche lo scudetto dei social che allarga la sfida". Ecco quali sono stati gli account delle squadre che dallo scorso 17 agosto hanno ottenuto le performance migliori sulle principali piattaforme: su Facebook e X lo "scudetto social" lo ha vinto l'Atalanta, l'Inter è arrivata invece prima su Instagram, il Milan su TikTok e la Roma su YouTube, davanti al Napoli. (Fonte arcadiacom.it, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento 17 agosto 2024-22 maggio 2025).

(Prima Notizia 24) Giovedì 22 Maggio 2025