



## ***Automotive - Auto: Maserati al Motor Valley Fest 2025 nel segno dell'Anno del Tridente***

**Modena - 03 giu 2025 (Prima Notizia 24) GT2 Stradale protagonista dell'evento dedicato alle eccellenze automobilistiche.**

Maserati è pronta a tornare sotto ai riflettori del Motor Valley Fest, iconica manifestazione a cielo aperto e tributo alle eccellenze della Terra dei Motori dell'Emilia-Romagna, che animerà la città di Modena dal 5 all'8 giugno. In un anno simbolico in cui il Brand celebra il suo iconico logo, Maserati sottolinea, ancora una volta, il legame con la città che la ospita da oltre 80 anni. Dopo aver recentemente comunicato il ritorno della produzione di GranTurismo e GranCabrio nello stabilimento modenese di Viale Ciro Menotti (che diventa così polo del lusso nella produzione delle vetture super sportive), Maserati apre le porte del sito produttivo, accoglie appassionati da tutto il mondo ed invade la città, con un programma ricco di esperienze per unire heritage, innovazione e le più belle auto della gamma. Il festival è l'occasione per ammirare la nuova GT2 Stradale in livrea Powder Nude, in mostra nel display principale di Piazza Roma. Mentre nel vicino stand di Motor1 trova posto una GranCabrio Folgore, la decappottabile 100% elettrica con tecnologia a 800V di Maserati, in tinta carrozzeria Orange Devil. Entrambe le supersportive sono simbolo del "made in Modena" della casa del Tridente, infatti, GT2 Stradale, insieme a MC20 e a MC20 Cielo, viene prodotta proprio nello storico stabilimento cittadino, mentre la produzione di GranCabrio, insieme alla sorella GranTurismo, si trasferirà qui a partire dal quarto trimestre del 2025. La sede di viale Ciro Menotti è il cuore pulsante del Brand. Per questo motivo nei giorni del Festival apre le porte dello Show Room al pubblico per eventi, promozioni speciali presso lo Store Maserati, e Factory Tour. Nelle giornate di sabato 7 e domenica 8 giugno è possibile riservare delle visite dalle ore 10.00 alle 19.00, (prenotazioni tramite il sito <https://maseratifactorytour.modenatur.it/>) per un viaggio nella storia e nel futuro del Marchio. Il weekend è anche dedicato a due appuntamenti speciali con il passaggio della carovana della 4° Edizione di Moto & Supercars Motor Valley Fest e il transito della parata intitolata "Mini vs Abarth: la sfida si rinnova al Motor Valley Fest". Inoltre, sarà l'occasione per un tuffo nel passato grazie al Classics Pavilion presso i Giardini Ducali, con alcune vetture storiche, in omaggio alla tradizione e all'artigianalità che hanno reso la Casa automobilistica un'icona globale. La partecipazione di Maserati al Motor Valley Fest segna così un'altra tappa nelle celebrazioni dell'Anno del Tridente, anniversario del logo disegnato 100 anni fa e simbolo dell'eccellenza del Marchio nel mondo. Un percorso che porterà il Brand a festeggiare un secolo nelle corse tra poco meno di un anno. Era, infatti, il 1926 quando la Maserati Tipo 26, prima vettura della storia a portare il celebre emblema sul cofano, partecipò e vinse (nella sua classe) alla Targa Florio con Alfieri Maserati alla guida. Incontri correlati e tavole rotonde sui valori del Brand, epitome di lusso italiano nel mondo, sono in primo piano in una serie di incontri ed eventi dedicati tra i quali ricordiamo:

Giovedì 5 giugno | Orario: 9:00 – 13:00 | Teatro Storchi - Largo G. Garibaldi, 15 Convegno inaugurale – Motor Valley Top Table, con la partecipazione di Santo Ficili, Maserati CEO. Giovedì 5 giugno | Orario: 14:30 – 16:00 | Complesso San Paolo c/o Roots - Via Francesco Selmi, 67 Talk: “Racing e Tecnologia: L’Evoluzione della Velocità”, partecipa Maria Conti, Head of Maserati Corse. Venerdì 6 giugno | Orario: 09:00 – 11:00 | Complesso San Paolo c/o Roots - Via Francesco Selmi, 67 Talk: “Heritage & Classic Cars”, interviene Cristiano Bolzoni, Maserati Classiche manager. Venerdì 6 giugno | Orario: 11:00 – 13:00 | Complesso San Paolo c/o Roots - Via Francesco Selmi, 67 Talk: “L’Esperienza nel Lusso: Oltre il Prodotto, Dentro il Brand”, con la partecipazione di Giovanni Perosino, Head of Maserati Marketing & Communication.

*(Prima Notizia 24) Martedì 03 Giugno 2025*