

Primo Piano - NewPrinces Group acquista Carrefour Italia per 1 miliardo

Roma - 24 lug 2025 (Prima Notizia 24) Il Gruppo passa in un solo anno da 750 milioni a 6,9 miliardi di fatturato.

NewPrinces S.p.A., società multinazionale operante nel settore alimentare, annuncia di aver sottoscritto con Carrefour Nederland B.V. e Carrefour S.A. un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Carrefour Italia S.p.A. (il "Target" o "Carrefour Italia") sulla base di una Enterprise Value pari a circa 1 miliardo di Euro. L'operazione, soggetta all'ottenimento delle consuete autorizzazioni da parte delle autorità competenti, si inserisce nel più ampio piano strategico di crescita e integrazione verticale di NewPrinces Group, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nel mercato italiano e di accelerare la convergenza tra canale industriale e rete distributiva. Con l'acquisizione di Carrefour Italia, NewPrinces diventa il secondo gruppo Italiano nel food per fatturato e il primo operatore food in termini occupazionali con 13.000 operatori diretti in Italia e più di 18.000 nel mondo, oltre a ulteriori 11.000 persone coinvolte nelle attività accessorie fornite da aziende esterne. Il closing dell'operazione è atteso entro la fine del terzo trimestre del 2025, subordinatamente alle approvazioni regolamentari e al verificarsi delle condizioni sospensive previste dal Contratto. Angelo Mastrolia, Presidente di NewPrinces Group ha dichiarato: "L'acquisizione di Carrefour Italia rappresenta una tappa fondamentale nella traiettoria di crescita del nostro Gruppo. È il risultato di una strategia costruita con rigore, visione industriale e un impegno costante nel tempo. Con questa operazione, compiamo un passo decisivo verso l'integrazione verticale tra produzione e distribuzione, rafforzando la nostra capacità di generare valore lungo l'intera filiera. Abbiamo scelto di investire con determinazione in un asset strategico per l'Italia, con l'obiettivo di rilanciare una rete capillare e di valorizzare al massimo le sinergie tra retail e industria. La nostra volontà è chiara: costruire un modello sostenibile, solido e orientato al lungo termine, in grado di offrire benefici concreti a clienti, dipendenti, fornitori e azionisti. Questo risultato è il frutto di un lavoro collettivo, di una cultura imprenditoriale basata sull'impegno reale e sulla responsabilità. Siamo pronti a inaugurare una nuova fase di sviluppo per NewPrinces Group, con radici profonde e una visione ambiziosa sul futuro".

Razionale strategico dell'Operazione L'acquisizione di Carrefour Italia rappresenta un passo fondamentale nella trasformazione strategica di NewPrinces, storicamente attiva nella produzione industriale nel settore food & beverage, verso un modello integrato che combina produzione, distribuzione e relazione diretta con il consumatore. Attraverso questa operazione, NewPrinces potrà:

- accedere direttamente al consumatore finale, ampliando il proprio presidio lungo la catena del valore;
- ottimizzare le sinergie tra produzione e distribuzione, migliorando l'efficienza logistica e riducendo i costi operativi;
- valorizzare il portafoglio di brand esistenti del Gruppo all'interno della rete retail;
- sviluppare nuove piattaforme omnicanale per la vendita e la delivery di prodotti freschi e confezionati;
- rafforzare la propria posizione in mercati chiave a livello europeo, partendo da un'infrastruttura solida e radicata nel

territorio italiano. Questa integrazione permetterà al Gruppo di proporre un'offerta coerente, sostenibile e orientata alla qualità, in linea con i trend emergenti del consumo e le esigenze della distribuzione moderna.

Piano di investimenti Nell'ambito dell'operazione:

- Carrefour reinvestirà quale contributo una tantum 237,5 milioni di Euro in Carrefour Italia a sostegno del rilancio industriale e della continuità operativa;
- NewPrinces si impegna a investire al closing 200 milioni di Euro, destinati a iniziative di sviluppo, innovazione logistica e rinnovamento del brand;
- Gli investimenti complessivi previsti ammontano quindi a 437,5 milioni di euro, finalizzati alla valorizzazione al rilancio della rete e al rafforzamento della competitività sul mercato.

Una strategia responsabile e orientata al lungo termine Carrefour ha scelto di sostenere attivamente il percorso di rilancio dell'asset che ha ceduto, contribuendo con un significativo impegno finanziario e strategico, a tutela dell'occupazione, della clientela e degli stakeholder locali. Il reinvestimento rappresenta una chiara assunzione di responsabilità verso il futuro della rete italiana, nonché un forte riconoscimento della visione industriale di NewPrinces Group. Un'opportunità industriale unica NewPrinces Group considera l'Operazione come una delle più significative operazioni strategiche nel panorama europeo della distribuzione, grazie alla possibilità di integrare filiere logistiche e produttive, come già realizzato con successo da altri grandi player internazionali. La rete di oltre 1.000 punti vendita di Carrefour Italia, distribuita capillarmente in regioni a elevata densità demografica (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Lazio e Toscana), rappresenta un'infrastruttura commerciale di valore strategico e un canale ideale per l'estensione dell'offerta e la fidelizzazione dei consumatori. Il Piano di Investimenti prevede, tra l'altro:

- la modernizzazione progressiva dei punti vendita;
- il rilancio del marchio GS in Italia con un rinnovato posizionamento valoriale e commerciale;
- l'integrazione operativa con la piattaforma logistica di NewPrinces – che include oltre 600 mezzi refrigerati per la distribuzione di prodotti freschi – e il rafforzamento dei canali home delivery e Ho.Re.Ca.

Termini dell'Operazione Ai sensi dell'Accordo sottoscritto, alla data di closing la Società acquisirà il 100% del capitale sociale del Target. L'Enterprise Value ("EV") dell'Operazione è pari a 1 miliardo di Euro. Considerate le poste legate all'IFRS 16, altri aggiustamenti straordinari della stessa natura e il contributo una tantum versato da Carrefour, l'equity value risulta pari a 1 Euro. Il Target ha registrato un fatturato di circa 3,7 miliardi di Euro al 31 dicembre 2024, con un EBITDA di 115 m di Euro. Il multiplo EV / EBITDA della Transazione risulta pari a circa 8,7x. Nonostante la rilevanza dell'impegno economico, l'operazione non determina impatti significativi sul rapporto ND/EBITDA del gruppo, che, in base alle previsioni per fine anno, continuerà a migliorare la propria generazione di cassa e il proprio profilo finanziario nei prossimi mesi, anche grazie al contributo di Carrefour Italia. A seguito del completamento dell'acquisizione, il fatturato consolidato combined3 di NewPrinces Group raggiungerà circa 6,9 miliardi di euro, confermando la sua posizione tra i principali operatori europei nel settore food & retail integrato. Il management di NewPrinces prevede che la Società supererà un fatturato di € 7 miliardi a fine 2026, incrementando la propria flessibilità finanziaria e rafforzando il proprio profilo di crescita. NewPrinces è stata assistita da BonelliErede in qualità di advisor legale e da BNP Paribas in qualità di advisor M&A e Transaction Advisor.

(Prima Notizia 24) Giovedì 24 Luglio 2025

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it