



Economia - Stellantis: nel primo semestre ricavi netti di 74,3 miliardi di euro, -13% su base annuale

Roma - 29 lug 2025 (Prima Notizia 24) Perdita netta di miliardi che sconta 3,3 miliardi di oneri netti esclusi dall'utile operativo rettificato.

Stellantis NV ha annunciato oggi i risultati del primo semestre del 2025, registrando ricavi netti pari a 74,3 miliardi di euro, in calo del 13% rispetto al primo semestre del 2024. Questo calo è stato determinato principalmente dalle regioni del Nord America e dell'Europa allargata, in parte compensato dalla crescita in Sud America. I risultati riflettono anche l'impatto negativo dei tassi di cambio, dei dazi doganali e del calo dei volumi dei veicoli commerciali leggeri in Europa. Nonostante i risultati finanziari difficili, Stellantis sta attivamente gettando le basi per un futuro più solido attraverso cambiamenti strategici nel team di leadership e un focus rinnovato. I risultati, in sintesi, sono i seguenti: Ricavi netti di 74,3 miliardi di euro, in calo del 13% rispetto al primo semestre del 2024, principalmente per i cali su base annua in Nord America e nell'Europa allargata, parzialmente compensati dalla crescita in Sud America. Perdita netta di (2,3) miliardi che sconta 3,3 miliardi di oneri netti esclusi dall'utile operativo rettificato ("AOI"), in calo rispetto al primo semestre del 2024, che aveva registrato un utile di 5,6 miliardi. AOI di 0,5 miliardi di euro, con margine AOI del 0,7%, al di sotto dei livelli dell'anno precedente rispettivamente di 8,5 miliardi di euro e 10,0%. Flussi di cassa industriali netti pari a (3,0) miliardi di euro. Il livello sotto standard di generazione di cassa da AOI è stato più che compensato dalle spese in conto capitale e in ricerca e sviluppo nel primo semestre del 2025. La liquidità industriale totale disponibile al 30 giugno 2025 era pari a 47,2 miliardi di euro, superiore al rapporto target prefissato rispetto ai ricavi netti. Stock complessivo di 1,2 milioni di unità (stock aziendale di 298mila unità) al 30 giugno 2025, +1% rispetto alla fine del 2024, con i nuovi prodotti lanciati e le consegne consolidate cresciute del +5% in sequenza. Il primo semestre del 2025 ha visto un miglioramento sequenziale nelle consegne, nei ricavi netti, nell'AOI e nei flussi di cassa industriali rispetto al secondo semestre del 2024, beneficiando di una gamma prodotti ampliata, un marketing rivitalizzato e una forte disciplina sugli stock; la perdita netta è peggiorata sequenzialmente. La società ha ristabilito la guidance e si attende un continuo e progressivo miglioramento nel secondo semestre del 2025. Un nuovo Leadership Team in carica. Il 28 maggio 2025, Stellantis ha annunciato che il Consiglio di Amministrazione ha scelto all'unanimità Antonio Filosa come nuovo CEO, con effetto dal 23 giugno 2025. Filosa nel ruolo di CEO porta con sé una filosofia di gestione che mette le persone al primo posto, una lunga storia di successi in Azienda e una visione chiara per affrontare con successo un contesto difficile come quello del settore automobilistico. Il 23 giugno 2025 Filosa ha annunciato il nuovo Leadership Team di Stellantis, formato da figure con una profonda competenza nel

settore automobilistico. L'annuncio ha segnato l'ascesa di diversi dirigenti di alto livello per la prima volta a ruoli di vertice, la maggior parte dei quali ha assunto responsabilità significativamente ampliate. Filosa è stato confermato membro del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Esecutivo di Stellantis durante l'Assemblea Generale Straordinaria del 18 luglio 2025. Aggiornamenti sulla ripresa commerciale: un'ondata di prodotti per un'ulteriore crescita Le azioni di ripresa commerciale hanno incluso il lancio di quattro nuovi modelli nel primo semestre del 2025: Citroën C3 Aircross, Fiat Grande Panda, Opel/Vauxhall Frontera, Ram ProMaster Cargo BEV, nonché aggiornamenti significativi di prodotti popolari come Ram 2500 e 3500 Heavy Duty, Citroën C4/C4X e Opel Mokka. I nuovi prodotti hanno contribuito a un aumento di 127 punti base della quota di mercato UE30 rispetto al secondo semestre del 2024 e a un miglioramento significativo dei portafogli ordini in Nord America, che possono supportare le prestazioni future. Stellantis prevede di lanciare 10 nuovi modelli nel 2025, inclusi tre su piattaforma STLA Medium nel secondo semestre del 2025: Jeep Compass, Citroën C5 Aircross e DS N°8, che si aggiungono ai recenti lanci dei modelli Peugeot 3008, 5008 e Opel/Vauxhall Grandland basati su STLA Medium. In risposta al feedback dei clienti, Ram ha annunciato il ritorno del motore HEMI® V-8 da 5,7 litri nel Ram 1500 del 2026. I primi pickup arriveranno nei concessionari nella seconda parte del 2025. La seconda metà del 2025 vedrà anche il ritorno in produzione di molti altri prodotti iconici: la Jeep® Cherokee ibrida e la Dodge Charger SIXPACK con motore a combustione interna, entrambe in pausa produttiva dal 2023. Si unisce alla famiglia anche la Charger Daytona a quattro porte. Peugeot ha annunciato il ritorno della sua gamma GTi con la nuova 208 GTi, presentata alla 24 Ore di Le Mans lo scorso giugno 2025. Inoltre, il pick-up Fiat Titano è stato lanciato nel mercato argentino, con un nuovo motore e una nuova trasmissione, ed è adesso prodotto nel nostro stabilimento di Córdoba, in Argentina. Aggiornamento sulle tariffe doganali Stellantis aggiorna le sue stime dell'impatto tariffario netto del 2025 a circa 1,5 miliardi di euro, di cui 0,3 miliardi di euro registrati nel primo semestre del 2025. L'Azienda mantiene un forte e costante dialogo con i legislatori di riferimento, portando avanti nel contempo una pianificazione degli scenari a lungo termine. Stellantis ristabilisce la guidance Stellantis ristabilisce la guidance per il secondo semestre del 2025. L'Azienda si attende un aumento dei ricavi netti, una redditività AOI(2) a una sola cifra bassa e Flussi di cassa industriali(3) migliorati nel secondo semestre del 2025. Tali linee guida si basano sulle norme tariffarie/commerciali in essere al 29 luglio 2025. Prossimi eventi Il 29 luglio 2025, alle ore 14:00 CEST/8:00 am EDT, si terranno un webcast live e una conference call in cui saranno presentati i risultati di Stellantis del primo semestre 2025, con la presentazione che si prevede disponibile intorno alle 8:00. Il webcast e il replay registrato saranno disponibili nella sezione Investors del sito web di Stellantis all'indirizzo (www.stellantis.com). "Le prime settimane come CEO hanno riconfermato la mia ferma convinzione che risolveremo ciò che non funziona in Stellantis, capitalizzando su tutto ciò che invece funziona, partendo proprio dalla forza, dall'energia e dalle idee delle nostre persone, insieme ai fantastici nuovi prodotti che stiamo portando sul mercato. Il 2025 si sta rivelando un anno caratterizzato da difficoltà, ma anche da gradualità miglioramenti. Confrontando il primo semestre del 2025 con il secondo semestre del 2024, sono evidenti i segnali di progresso, sotto forma di migliori volumi, ricavi netti e AOI, nonostante l'intensificarsi delle difficoltà

esterne. Il nostro nuovo leadership team, pur mantenendo un atteggiamento realista rispetto alle sfide che ci attendono, continuerà a prendere le decisioni difficili necessarie per ristabilire una crescita redditizia e risultati significativamente migliori", ha dichiarato il Ceo di Stellantis, Antonio Filosa.

(Prima Notizia 24) Martedì 29 Luglio 2025