



Economia - Intesa Sanpaolo: al via la sesta edizione di "Imprese Vincenti", nuovo slancio per le migliori Pmi italiane

Roma - 05 ago 2025 (Prima Notizia 24) **Tra le novità: focus su innovazione, strategie dedicate all'apertura verso mercati esteri, protezione del business dai rischi. Impulso alla Community dei campioni del Made in Italy.**

Intesa Sanpaolo dà voce alle migliori Pmi italiane con la sesta edizione di "Imprese Vincenti", il programma che la Divisione Banca dei Territori dedica alle eccellenze imprenditoriali del nostro Paese. Tra le principali novità dell'iniziativa, una particolare attenzione all'innovazione dei processi produttivi, un forte impulso all'internazionalizzazione e, grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo Assicurazioni, al valore della protezione delle persone e dei processi: non più solo strumento difensivo, ma scelta strategica aziendale e asset competitivo indispensabile per la resilienza e la continuità operativa. Per sfruttare l'esperienza maturata nel corso di questi sei anni del progetto, si alimenteranno le attività della Community delle Imprese Vincenti: una rete strutturata di campioni nazionali, nata in occasione del forum conclusivo dell'ultima edizione, che realizzerà operazioni sistemiche e di promozione del Made in Italy. Confermata la collaborazione con la Divisione International Banks di Intesa Sanpaolo, grazie alla quale le aziende estere selezionate verranno invitate a partecipare a una tappa loro dedicata. Spazio anche alle imprese sociali e del terzo settore e alle Pmi del comparto agroalimentare. In autunno partirà un tour nazionale scandito in 15 tappe che toccherà tutto il territorio nazionale e coinvolgerà le 140 Imprese Vincenti della sesta edizione, oltre a 10 imprese estere selezionate. Previsto poi un incontro conclusivo per raccogliere le diverse testimonianze aziendali e tracciare un bilancio complessivo del progetto. Dal lancio del programma nel 2019 a oggi, sono oltre 650 le aziende meritevoli, tra le 14.000 candidate, che hanno ricevuto il riconoscimento e accelerato il proprio percorso di crescita. Attraverso il supporto della banca, circa 150 di queste Imprese Vincenti sono entrate nel circuito ELITE-Gruppo Euronext. Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: "L'Italia esprime un tessuto di PMI che sono un vero e proprio motore economico per i territori in cui operano, oltre a rappresentare il Made in Italy all'estero. Con Imprese Vincenti ne abbiamo scoperte e valorizzate oltre 650, eleggendole ad esempio per l'intero tessuto produttivo grazie alle loro caratteristiche di qualità, innovazione, velocità e adattamento al cambiamento come pochi altri sistemi industriali possono vantare. Il nostro impegno è di accompagnarle nel cogliere ulteriori opportunità per conquistare una crescita stabile e inclusiva, facendo leva sul network ed investendo in digitalizzazione, sostenibilità e internazionalizzazione". Caratteristiche delle Imprese Vincenti - Nel periodo 2019-2024, rispetto alla media del Paese, le Imprese Vincenti hanno registrato un aumento del 7%

del fatturato e dell'8% degli investimenti. Tra i loro fattori di successo risaltano l'innovazione e la ricerca per favorire la crescita della competitività, l'attenzione al digitale e a obiettivi di sostenibilità, la focalizzazione su mercati esteri e l'investimento sulle persone. Modalità di selezione - Per la sesta edizione saranno selezionate 140 aziende (oltre a 10 PMI straniere) che avranno raggiunto risultati positivi nella contribuzione al Pil e all'impatto sociale, in innovazione e ricerca, nella transizione digitale ed ecologica, in percorsi di internazionalizzazione, nel passaggio generazionale e in investimenti per la continuità aziendale in caso di crisi. Autocandidature entro il 20 settembre 2025 su <https://www.intesasanpaolo.com/it/business/landing/imprese-vincenti.html>. L'ecosistema dei partner - Il team di partner di Imprese Vincenti è composto da Bain & Company, Elite-Gruppo Euronext e Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Coldiretti, Nativa e Circularity, insieme a Digit'Ed, Tinexta e Aicon. Coinvolte anche le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo, International Banks Division, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni.

(Prima Notizia 24) Martedì 05 Agosto 2025