



## ***Moda - Moda, Roma: Morfosis presenta la nuova collezione Fall/Winter "Im-Perfection (15)"***

**Roma - 13 ott 2025 (Prima Notizia 24) Le creazioni di Alessandra Cappiello saranno svelate attraverso un'elegante trunk show venerdì 17, sabato 18 e domenica 19 ottobre alla Coffee House di Palazzo Colonna.**

Lo straordinario Coffee House di Palazzo Colonna, la settecentesca residenza nobiliare romana situata in Piazza SS. Apostoli, 67, ospiterà Morfosis con la nuova collezione Fall/Winter 25-26, Im-Perfection (15) realizzata dalla stilista Alessandra Cappiello. Le creazioni saranno svelate attraverso un'elegante trunk show venerdì 17, sabato 18 e domenica 19 ottobre 2025, dalle ore 10.00 alle 19.00. La donna Morfosis è sofisticata, attiva, sicura, audace e indipendente, capace di esprimere la propria personalità con naturale eleganza e non rinuncia alla magia del pragmatismo nella quotidianità. Al centro di questa nuova stagione prosegue l'indagine sull'imperfezione e il desiderio di rivendicare la propria unicità. Ogni capo afferma diventa rifugio e identità. Il quotidiano si fa estetica. Le texture raccontano storie di modernità e tradizione per un'eleganza senza tempo per una collezione che punta alla qualità e al benessere di chi la indossa e che non vuole essere consumo, ma esperienza. L'intento è quello di essere eclettiche, libere e creative. I colori spaziano dai toni del cioccolato, dal verde, del burgundy alle nuance dei colori naturali interrotte dall'immane bianco e nero. Protagonisti sono i capispalla: dal cappotto ai bomber passando attraverso raffinati giacchini cropped, rigorosi doppiopetti e classiche giacche maschili. Le iconiche camicie garantiscono a qualsiasi silhouette un look chic molto naturale in un continuo divertissement di reciproca esaltazione con gonne fluide e rigorosi o fluttuanti pantaloni. Nei loro contrasti tra lucido e opaco delle antiche tecniche, tutti i tessuti, dai jacquard ai satin e velluti stampati, dalle sete fil coupé e dévoré ai mohair, sono scelti a seguito di incessanti ricerche e fornitori certificati che attuano pratiche sostenibili. Tutto è prodotto nella continuità con l'artigianato, la manualità e la preziosità di una volta, secondo gli standard europei, con attenzione alla sostenibilità e confezionato in laboratori artigiani italiani in un approccio Limited Edition. Ogni pezzo è infatti prodotto artigianalmente in Italia, in edizione limitata, nel rispetto della sostenibilità e della tradizione sartoriale, confermando l'impegno verso un lusso consapevole e senza tempo. Per tutte le appassionate del brand durante i tre giorni di evento presso sarà possibile ricevere dei consigli personalizzati di trucco dalla make up artist Simona Augieri.

*di Paola Pucciatti Lunedì 13 Ottobre 2025*