



Rai - Prix Italia 77: Rossi, Rai funzione di garanzia per sistema informativo

Napoli - 21 ott 2025 (Prima Notizia 24) A Napoli il Panel "Get Real: alla prova dei fatti".

"Costruire un modello di informazione che sia il più plurale possibile". È l'obiettivo indicato dall'Amministratore Delegato Rai

Giampaolo Rossi durante l'incontro "Get Real: alla prova dei fatti", nella mattina di martedì 21 ottobre nel corso del 77° Prix Italia, a Napoli. Rossi ha anche ribadito il ruolo centrale del servizio pubblico: "La Rai - ha detto - svolge una funzione di garanzia per il sistema informativo italiano e lo fa in un'epoca in cui i processi di disinformazione mettono in discussione le garanzie democratiche stesse". Una funzione importante perché ha aggiunto Rossi "essere fuori dal flusso dell'informazione e non avere strumenti digitali oggi significa essere emarginati". Obiettivo dell'incontro: parlare di disordine informativo e Media Literacy e dell'impegno Rai nell'Osservatorio Italiano sui Media Digitali (IDMO) insieme a partner come TIM, Ansa, Cy4Gate, NewsGuard, Pagella Politica, T6 Ecosystem, con il coordinamento del Data Lab dell'Università Luiss Guido Carli di Roma. "L'Osservatorio - ha sottolineato Francesco Giorgino, direttore dell'Ufficio Studi Rai è un hub che raccoglie soggetti impegnati in prima linea nel contrasto all'information disorder. Viviamo in un'epoca in cui molto spesso si registra informazione senza giornalismo o giornalismo senza informazione. Diventa così molto importante lavorare insieme, per combattere la disinformazione". Maria Enrica Danese, Direttrice Corporate Communication & Sustainability di TIM ha invece posto l'accento sul lavoro fatto soprattutto con le scuole con partner come Mind The Web con IDMO e Doubt & Debate con l'Osservatorio for Independent Thinking: "Ma andare nelle scuole - ha detto - non basta. Abbiamo voluto lanciare una campagna di attivazione social — #RompiLaBolla — con l'intento di incentivare ragazze e ragazzi ad essere protagonisti di un messaggio semplice ma forte: rompi la bolla, esci dal feed, non lasciarti andare all'algoritmo che decide per te". All'incontro hanno partecipato anche Marcello Ciannone, Direttore Rai Contenuti Digitali e Transmediali; e Chiara Longo Bifano, Segretario Generale del Prix Italia. E sui temi della giornata si è espresso anche, in un incontro successivo con gli studenti, il CEO di Geopop, Andrea Moccia, secondo il quale, rispetto ai social, è fondamentale la consapevolezza, da parte degli utenti delle piattaforme social, della superficialità dimostrata sia dai produttori di disinformazione che dai fruitori dei contenuti in rete.

(Prima Notizia 24) Martedì 21 Ottobre 2025