



Rai - Tv, Rai 3: il Microcredito di Libertà ha "Un Posto al Sole"

Roma - 23 ott 2025 (Prima Notizia 24) Il daily drama promuove il progetto per le donne vittime di violenza.

Rai, attraverso le Direzioni Rai Per la Sostenibilità-ESG e Rai Fiction, prosegue il suo impegno e la propria collaborazione, avviata nel 2024, a sostegno del progetto Microcredito di Libertà per le donne vittime di violenza, promosso dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto Microcredito di libertà nasce per sostenere le donne nel percorso di fuoriuscita dalla violenza, offrendo loro la possibilità di accedere a forme di credito agevolato, sia per far fronte ad esigenze personali o familiari, sia per attività imprenditoriali. Visto il grande interesse suscitato dalla prima edizione, realizzata insieme all'Ente Nazionale per il Microcredito e con la collaborazione di ABI, Federcasse e Caritas Italiana, nel 2025 il progetto è stato rifinanziato per un ulteriore triennio. È un'iniziativa che si inquadra anche nel nuovo Piano Strategico Nazionale contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica 2025-2027, recentemente varato dal Governo, e che individua nell'indipendenza economica delle donne una leva fondamentale per la prevenzione e il contrasto della violenza maschile. A conferma dell'impegno editoriale su questi temi, Rai ha scelto di dedicare uno spazio all'interno di uno dei suoi prodotti di punta: "Un Posto al Sole". Nella puntata di oggi giovedì 23 ottobre, il daily drama - prodotto da Rai Fiction, Fremantle e dalla Direzione Produzione TV Rai Centro di Produzione di Napoli - affronta il tema attraverso una narrazione mirata, inserita con coerenza nella vita quotidiana dei personaggi. Il messaggio è stato affidato al personaggio di Giulia, assistente sociale interpretata da Marina Tagliaferri, che ha contribuito a dare voce e profondità al racconto. "Un Posto al Sole" si conferma così ancora una volta un efficace strumento di sensibilizzazione, capace di veicolare contenuti socialmente rilevanti a un pubblico ampio e fidelizzato.

(Prima Notizia 24) Giovedì 23 Ottobre 2025