



Agroalimentare - Mortadella di Bologna Igp: esportazioni in aumento, +8,4% nei primi sei mesi dell'anno

Bologna - 27 ott 2025 (Prima Notizia 24) **Consorzio di Tutela: venduti 16 milioni e 190 mila chili, +3,4%.**

Il primo semestre della Mortadella di Bologna Igp si conclude con un bilancio positivo: secondo quanto comunica il Consorzio di Tutela in occasione delle celebrazioni per i 364 anni del prodotto, le esportazioni sono aumentate dell'8,4%, mentre la produzione è passata dai 19 milioni e 200mila Kg del primo semestre del 2024 ai 19 milioni e 800 mila del 2025 (+3,2%), e le vendite sono passate dai 15 milioni e 665 mila Kg del 2024 ai 16 milioni e 190 mila del 2025, in aumento del 3,4%. Secondo il report del Consorzio - che ha anche lanciato il format narrativo Maestri del Gusto rosa e il nuovo sito web - registra risultati positivi anche per quanto riguarda l'affettato che, con il +4,3% conferma il trend in aumento degli ultimi 10 anni. L'export è aumentato dell'8,4%, con aumenti a doppia cifra in Belgio (+64,3%), Svizzera (+34,4%), Spagna (+19,3%) e Gran Bretagna (+17%). A livello generale, le esportazioni hanno registrato un aumento della quota di vendite, passando dal 22% del primo semestre 2024 al 24,3% del primo semestre di quest'anno. A livello nazionale, la Grande distribuzione organizzata (Gdo) resta il primo canale di vendita, con il 55,6%, seguita dal normal trade col 26,4% e dal discount col 18,0%. "Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti dalla Mortadella Bologna Igp nel primo semestre dell'anno - ha commentato Guido Veroni, presidente del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna - In particolar modo, siamo contenti dell'ottima performance dell'export e dei notevoli incrementi registrati in Belgio e Svizzera così come in Spagna e Gb. Si tratta, infatti, di mercati dove siamo impegnati in progetti di promozione triennali cofinanziati dalla Ue, che coinvolgono i punti vendita e in particolar modo la Gdo con promozioni e degustazioni guidate, il canale HoReCa, giornalisti, influencer e scuole di cucina. E quindi, a ragione, possiamo dire che ciò che abbiamo seminato sta iniziando a dare i suoi frutti".

(Prima Notizia 24) Lunedì 27 Ottobre 2025