



Regioni & Città - Facebook, Instagram, TikToK: L'eredità social di Zaia, De Luca e Emiliano

Roma - 20 nov 2025 (Prima Notizia 24) **Focus di Arcadia Mood sulle performance digitali dei Presidenti di Regione uscenti. Sul gradino più alto del podio gli account del numero uno del Veneto. Il post più popolare è stato quello del governatore della Campania contro i test di ingresso a Medicina.**

Sta per scadere il mandato di Luca Zaia, Vincenzo De Luca e Michele Emiliano. Le imminenti elezioni in Veneto, Campania e Puglia sanciranno il cambio della guardia ai vertici delle rispettive Regioni. Arcadia Mood, di cui è amministratore e ideatore lo spin doctor Domenico Giordano, ha analizzato le performance digitali degli account social dei tre governatori dal 20 settembre 2020 ad oggi. Si vota, lo ricordiamo, il 23 e 24 novembre. “Sono i canali social di Zaia - spiega Giordano - a incassare il numero maggiore di reaction a fronte di una media di pubblicazioni di 8 post al giorno, su Facebook e Instagram. Il totale delle reaction nel quinquennio che sta per chiudere alla guida della Regione è di poco superiore ai 100 milioni di interazioni, a fronte dei 32,7 milioni ottenuti da De Luca, che ha pubblicato mediamente poco più di 2 post al giorno”. In questa distanza che separa il governatore del Veneto da quello della Campania, “c’è un dato che riguarda la differenza di attenzione che i due ottengono dalle piattaforme: il primo coinvolge i follower molto di più su Instagram, mentre il secondo continua ad avere un’attrattività su Facebook e, a sorpresa, su TikToK dove incassa un numero di reaction doppie rispetto a quelle di Zaia. Tra i tre, è il presidente uscente della Puglia, Emiliano, a raccogliere la quota più contenuta di interazioni con 3,6 milioni e una media giornaliera di pubblicazione dello 0,5”. Dall’analisi di Arcadia emerge “che i social media sono i mezzi principali e prioritari scelti dai cittadini (digitali) per informarsi. L’accesso all’informazione quotidiana non è più la tv, ma il proprio feed social”. Le percentuali di coinvolgimento premiano i contenuti pubblicati da Zaia che si prende sulle tre piattaforme (Facebook, Instagram e TikToK) l’engagement più alto. “Nella classifica dei dieci post con più interazioni pubblicati dagli account social dei tre presidenti dal 2020 al 2025 – conclude Giordano - a prendersi le tre posizioni del podio sono i contenuti di Vincenzo De Luca. In assoluto, a vincere è un video pubblicato a settembre del 2023 in cui il presidente della Campania si scaglia contro i test di ingresso a Medicina”.

(Prima Notizia 24) Giovedì 20 Novembre 2025