



Cronaca - Instant Mood: Social, cuori e scarpe rosse contro i femminicidi

Roma - 25 nov 2025 (Prima Notizia 24) **La giornata Internazionale contro la violenza sulle donne. Focus di Arcadia sulle keyword legate al 25 novembre. In un anno 3 milioni di menzioni.**

Violenza sulle donne e femminicidi, sono queste le due parole chiave utilizzate per un audit speciale di Arcadia in occasione del 25 novembre, Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne. L'Instant Mood di Arcadia rileva che "la linea temporale che traccia il parlato digitale degli ultimi 24 mesi, registra al di là dei volumi totali incassati dalle due parole chiave della ricerca, il picco più consistente a novembre del 2024, ovvero in coincidenza con l'assassinio di Giulia Cecchettin". 3 milioni le menzioni per le due keyword. In base a quanto emerge dall'Instant Mood, "#25novembre è l'hashtag più utilizzato quando si parla di violenza sulle donne, ma in assoluto è #femminicidio, quello che ha fatto registrare il maggior utilizzo negli ultimi 24 mesi". Genere e Emoti. "La scarpa rossa, il cuore e il bollino rosso, sono le tre emoji più poste dagli utenti quando si parla di violenza sulle donne". (Fonte arcadiacom.it, Instant Mood).

(Prima Notizia 24) Martedì 25 Novembre 2025