



Primo Piano - Social: Super Bowl, Bad Bunny emoziona il mondo e chiude l'account Instagram

Roma - 09 feb 2026 (Prima Notizia 24) @badbunnyprr ora mostra 0 post per i suoi 51,5 milioni di follower. La cancellazione è avvenuta subito dopo la sua storica performance. Trump lo

attacca ma in rete ha vinto lui.

“L’unica arma per sconfiggere l’odio è l’amore”. E’ un inno alla pace e all’unità di tutto il continente americano il messaggio del rapper di origini portoricane, Bad Bunny. Un messaggio semplice e chiaro che, vista la reazione positiva di milioni di utenti social, ha aperto il cuore del continente americano durante e dopo lo spettacolo di metà tempo del Super Bowl interamente in lingua spagnola, che ha visto la partecipazione a sorpresa anche di Lady Gaga e Ricky Martin. “I Seahawks vincono contro i New England Patriots, ma la battaglia mediatica è tutta tra Bad Bunny e Donald Trump. In un lungo post su Truth - spiega Domenico Giordano, spin doctor, editorialista e data analyst della società di comunicazione italiana Arcadia - il presidente degli Stati Uniti ha criticato aspramente la performance di Bad Bunny durante l'intervallo del Super Bowl, definendola ‘un affronto alla grandezza dell’America e non rappresenta i nostri standard di successo, creatività o eccellenza’. L’artista latino-americano durante lo show aveva lanciato diversi messaggi che contestavano chiaramente le politiche MAGA della Casa Bianca: sull’ovale c’era la scritta ‘Togheter We are America’; sullo striscione alle sue spalle campeggiava la scritta: ‘The only thing more powerful than hate is love’. Dopo qualche ora la sua esibizione però Bud Bunny ha chiuso il suo account Instagram da oltre 51 M di follower”. Sulla pagina Facebook di NFL, il profilo ufficiale del campionato sportivo professionistico, i reels con l’esibizione del rapper di Porto Rico hanno totalizzato migliaia di commenti e like, rilanciati dagli utenti di tutto il mondo.

(Prima Notizia 24) Lunedì 09 Febbraio 2026