

Politica - Referendum Giustizia: Sondaggi digitali, follower e comunità cognitive

Roma - 17 feb 2026 (Prima Notizia 24) Sui social gli utenti alle prese con due post gradimento: in uno è in vantaggio il No, nell'altro il Sì. A lanciarli l'istituto BiDiMedia e il direttore del giornale Il Foglio, Claudio Cerasa. I risultati, ancora provvisori, commentati dal data analyst Domenico Giordano.

Due post gradimento sono stati lanciati in questi giorni dall'istituto BiDiMedia e dal direttore del quotidiano Il Foglio Claudio Cerasa. I risultati dei sondaggi digitali, ancora provvisori, sotto la lente d'ingrandimento della società di comunicazione Arcadia. "A poco più di un mese dell'appuntamento referendario - spiega Domenico Giordano, editorialista, data analyst per XXI Secolo e amministratore di Arcadia - le comunità cognitive che seguono il dibattito pubblico online si stanno progressivamente polarizzando. Il 14 febbraio, l'account X della società BiDiMedia ha lanciato un post gradimento chiedendo ai follower e agli utenti la loro possibile scelta di voto. Oggi, invece, è stato il direttore del quotidiano Il Foglio, Claudio Cerasa, a pubblicare un secondo post gradimento sempre invitando follower e utenti a votare". Il post gradimento di BiDiMedia ha finora avuto questo risultato sui social, alla domanda "Come voterai al prossimo Referendum?": No 64,1%, Sì 30,8%, non voto 5,2%. Il post gradimento di Cerasa, invece, ha finora avuto questo esito: Sì 51,8%, No 48,2%. "I due risultati, provvisori, sono molti diversi, anche se - sottolinea Giordano - c'è una tendenza maggiore di crescita delle comunità del No, perché questi sono determinati da comunità cognitive che hanno dei loro posizionamenti, degli inneschi e delle identità precise e diverse". BiDiMedia è uno dei più importanti istituti indipendenti italiani specializzato in rilevazioni elettorali e analisi politiche. (Fonte arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Martedì 17 Febbraio 2026