

Esteri - *Guerra e Social: Zelensky, si sgonfia la bolla digitale del popolo dei follower*

Roma - 24 feb 2026 (Prima Notizia 24) **In caduta libera l’appeal social nei confronti dei video e dei post del presidente ucraino. L’engagement è precipitato dal 27% al 1,8%. A quattro anni dall'inizio del conflitto, il report 2022-2026 di Arcadia Mood.**

“La bolla dell'attenzione digitale che ha aiutato a lungo l'Ucraina è quasi evaporata del tutto”. Lo rileva un focus di Arcadia Mood sulle performance social di Volodymyr Zelensky nel quarto anniversario dall’inizio della guerra russo-ucraina. “I quattro anni del conflitto - spiega Domenico Giordano, editorialista, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - possono essere documentati in modi differenti. Il nostro report si è soffermato sulle performance degli account social di Zelensky: 1.5 miliardi di interazioni, 19 milioni di nuovi follower. Eppure nonostante questi risultati l'engagement di Instagram, X e, in parte, di YouTube fa emergere una diminuzione senza frenata del coinvolgimento emotivo dei follower". Già dopo il primo trimestre, secondo Arcadia Mood, è subentrato nei follower del presidente ucraino una stanchezza e un’assuefazione cognitiva ed emotiva.
“Instagram - sottolinea Giordano - è l’account più coinvolgente, mentre X ha fatto registrare l’incremento maggiore di nuovi follower e il numero più alto di contenuti pubblicati. A partire dai primi mesi dopo l’inizio del conflitto l’attenzione digitale nei confronti dei contenuti di Zelensky è diminuita rapidamente. L’engagement è precipitato dal 27% al 1,8%. A differenza di Instagram, i follower di Zelensky su X, hanno mostrato un coinvolgimento più significativo. Nonostante una diminuzione notevole di nuovi follower si registrano picchi ugualmente rilevanti. Dei tre account social quello di YouTube è riuscito a conservare, nei primi 36 mesi del conflitto, un discreto livello di attenzione. Mentre nell’ultimo anno anche i follower di YouTube sembrano risentire di una stanchezza algoritmica”. (Fonte Arcadia Mood, un progetto di Arcadia curato da Domenico Giordano).

(Prima Notizia 24) Martedì 24 Febbraio 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it