

Primo Piano - *Sanremo Social: Fenomeno rapper, Sayf primo nella Top 10 dei nuovi follower*

Roma - 25 feb 2026 (Prima Notizia 24) **Secondo per crescita di "seguaci" Samurai Jay, terza Arisa. Al quarto posto Ditonellapiaga, al quinto William (Nayt), seguono: P13tro, Luchè, Fulminacci, Enrico Nigiotti e Elettra Lamborghini. Le classifiche di Arcadia Mood.**

Il Festival della canzone italiana vede un rapper al comando della speciale classifica dei nuovi follower. Si chiama Sayf, classe 1999, genovese, padre italiano e madre tunisina. Lo rileva Arcadia Mood che ha pubblicato oggi il "borsino social" della prima serata di Sanremo 2026. "Monitorando i picchi del parlato digitale che online si è dipanato durante la serata condotta da Carlo Conti e da Laura Pausini - afferma Domenico Giordano, editorialista, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - possiamo cristallizzare i momenti che hanno catturato l'attenzione digitale degli utenti. Le prime due finestre temporali della polarizzazione digitale sono registrate dalle 21:15 alle 21.25 e dalle 21:45 alle 22:00, con le esibizioni di Michele Bravi e del rapper Sayf, poi con l'omaggio commosso al maestro Peppe Vessicchio, scomparso lo scorso 8 novembre, e con l'uscita dell'attore turco Can Yaman." Gli altri momenti del Festival più seguiti dagli utenti delle diverse piattaforme social. "Un terzo significativo picco nel parlato digitale - aggiunge Giordano - si è avuto un'ora più tardi, poco dopo le 22:45 in corrispondenza dell'esibizione di Tiziano Ferro, super ospite di questa serata inaugurale, mentre un quarto innesco del dibattito digitale si è avuto dalle 23:30 con l'esibizione del duo Marco Masini & Fedez e la partecipazione di Max Pezzali. Infine, ben oltre la mezzanotte, dall'1.10 all'1.25 di questa mattina, gli utenti si sono ingaggiati per l'ultima volta in corrispondenza delle esibizioni di Leo Gassmann, Francesco Renga e LDA e AKA 7EVEN". Per monitorare invece l'umore della rete e dei follower verso il Festival e nei confronti degli artisti in gara Arcadia Mood ha puntato sugli incrementi dei nuovi follower degli account social di Instagram e di TikTok e sul bottino complessivo delle interazioni totali raccolte. "Dopo la prima serata - sottolinea Giordano - a guidare la classifica dei nuovi follower su Instagram è il rapper Sayf con una crescita di oltre 26 mila nuovi follower, seguito dall'account di Samurai Jay che invece ne incassa complessivamente 17.420. A chiudere il podio c'è Arisa con 13.209 nuovi follower". Al quarto posto Ditonellapiaga 13K, al quinto William (Nayt) 11K e poi: P13tro 8.0K, Luchè 7.3K, Fulminacci 6.5K, Enrico Nigiotti 4.0K, Elettra Lamborghini 2.7K. "A dominare il podio delle interazioni su Instagram - secondo quanto rilevato da Arcadia Mood - è un terzetto rap: Sayf con 252 mila reaction totali, seguito da Nayt, nome d'arte di William Mezzanotte, con un bottino di 231 mila interazioni e infine troviamo Luchè con 224 mila reaction". Seguono Samurai Jay 127K, Arisa 97K, Enrico Nigiotti 87K, Elettra Lamborghini 67K, P13tro 60K, Fulminacci 58K e Ditonellapiaga 51K. "Il dominio dei rapper - evidenzia il report di Arcadia Mood - si conferma anche su

TikTok con Samurai Jay che ha incremento il fandom di 7 mila nuovi follower, poi Luchè e Sayf, rispettivamente con 4.100 e 3.900 nuovi follower". Poi ci sono: Arisa 2.8K, Ditonellapiaga 2.6K, Enrico Nigiotti 1.8K, Nayt (William) 1.8K, Michele Bravi 1.3K, J-Ax 1.2K e Sal Da Vinci 1.2K. "Al primo posto della Top 10 delle reaction di TikTok - nella classifica stilata da Arcadia Mood - c'è il rapper Samurai Jay che ha superato il tetto delle centomila interazioni, mentre alle sue spalle con poche decine di reaction di differenza, ci sono Luchè e Michele Bravi, entrambi con poco più di 86 mila interazioni". Quarto, in questa speciale graduatoria social, Enrico Nigiotti 50K, quinta Arisa 30K e poi a seguire: Tredicipietro 23K, Ditonellapiaga 15K, Chiello 12K, Nayt (William) 11K, Leo Gassmann 9.6K. (Fonte arcadia.com, Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl realizzato con l'ausilio di diverse piattaforme di ascolto del parlato digitale e dei social, anche su sociallistening.it).

(Prima Notizia 24) Mercoledì 25 Febbraio 2026