



Primo Piano - Sanremo Social: Day 2, Serena Brancale fa il pieno di views

Roma - 26 feb 2026 (Prima Notizia 24) Le classifiche di Arcadia Mood. Oltre 5 milioni di visualizzazioni per Sal Da Vinci. Su Instagram e Tiktok volano gli account di Sayf e Samurai Jay.

Il Festival di Sanremo visto con gli occhi degli utenti dei social network. Arcadia Mood ha stilato le classifiche aggiornate delle performance digitali degli artisti in gara. "Al termine della seconda serata del Festival - spiega Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - iniziano a prendere consistenza le singole social audience degli artisti in gara e si conferma fortissimo il binomio Rap & Social". La classifica dei nuovi follower. "Su Instagram e TikTok - sottolinea Giordano - a crescere più velocemente sono gli account di SAYF e di SAMURAI JAY. Sul podio delle interazioni di Instagram troviamo NAYT e SAYF, mentre su quello di TikTok c'è la coppia di rapper partenopei SAMURAI JAY e LUCHÈ". A guidare invece la classifica delle views degli account ufficiali di Sanremo Rai su Instagram e TikTok "ci sono - in base ai dati di Arcadia Mood - le clip di video di Serena Brancale con 8.3 milioni di visualizzazioni e di Sal Da Vinci con 5.3 milioni di visualizzazioni". Ma quali sono gli account di TikTok che crescono di più e che incassano più reaction? "A dominare il podio delle interazioni su TikTok - conclude Domenico Giordano - troviamo: Samurai Jay, con un bottino di 447 mila interazioni, Luchè con 313 mila reaction totali e soltanto due contenuti pubblicati, seguito da Arisa con 232 mila reaction". (Fonte Arcadia Mood | Sanremo Social Daily, Periodo 24 - 26 Febbraio 2026).

(Prima Notizia 24) Giovedì 26 Febbraio 2026