



Primo Piano - Sanremo Social: Sayf primo su Instagram, Samurai Jay domina TikTok

Roma - 27 feb 2026 (Prima Notizia 24) Nelle classifiche dei nuovi follower due rapper al comando. Anche su Spotify. Sugli account ufficiali del Festival Rai primeggiano i video di Serena Brancale e Sal Da Vinci. Nel gradino più alto del podio delle

interazioni Luchè.

“Dopo le prime tre serate, a guidare la classifica dei nuovi follower su Instagram sono gli account di Sayf con 79 mila nuovi follower, Elettra Lamborghini con 71 mila e Samurai Jay che si ferma a 68 mila”. E’ quanto emerge dal Sanremo Social Day di Arcadia Mood. Al quarto posto Ditonellapiaga + 55K e poi a seguire: William (Nayt) +37K, Sal Da Vinci +36K, Arisa +34K, P13tro +34K, Serena Brancale +30K e Bambole di Pezza +29K. “Ieri sera - ricorda Domenico Giordano, editorialista, data analyst e amministratore di Arcadia - ha votato sia la giuria delle radio che quella del pubblico da casa e la classifica parziale conferma quanto sia fondamentale per gli artisti in gara, non solo avere una ‘canzone sanremese’, ma anche una strategia e un presidio delle piattaforme social. Su Instagram e TikTok a crescere più rapidamente è l’account di SAYF, secondo nella classifica parziale, con un incremento di 110 mila nuovi follower e con un bottino di 950 mila interazioni totali”. Su Spotify primo ancora Sayf con +1619 follower, secondo Nayt +1604. “A guidare la classifica dei nuovi follower su TikTok -aggiunge l’ideatore di Arcadia Mood - è l’account del rapper Samurai Jay con una crescita totale di oltre 32 mila nuovi follower. Alle sue spalle troviamo l’account di Sayf che invece ne incassa complessivamente 31 mila. A chiudere il podio c’è Luchè con oltre 25 mila nuovi follower”. Quarta, nella graduatoria dei nuovi follower su TikTok, è Arisa +22K e poi ci sono: Ditonellapiaga +16K, J-Ax +13K, Sal Da Vinci +12.8K, Nayt (William) +12K 9, Marco Masini +7.4K e Tredici Pietro +7.1K. I dati dell’engagement. “Sul podio delle interazioni di Instagram e di TikTok - sottolinea Giordano - spicca LUCHÈ con 1.1 milione di reaction totali. A guidare invece la classifica delle views degli account ufficiali di SanremoRai su Instagram e TikTok, ci sono le clip di video di Serena Brancale con 8.7 M di visualizzazioni e di Sal Da Vinci con 5.3 M di visualizzazioni”. Sull’account Instagram SanremoRai dopo la Brancale troviamo al secondo posto Arisa con 7.1 milioni di views, terzi Fedez & Marco Masini con 6.2M, quarto Tommaso Paradiso con 5.5M e poi LDA & Aka7even 4.5M, Luchè 4M, Sal Da Vinci 3.7M, Levante 3M, Elettra Lamborghini 2.9 e Ditonellapiaga 2.6M. Sull’account TikTok di SanremoRai dietro a Sal Da Vinci ci sono: Elettra Lamborghini con 4.7 milioni di visualizzazioni, terza Serena Brancale con 3.4M, quarti Fedez & Marco Masini con 3.2M, quinta Arisa con 3.1M, quindi Luchè 3M, Samurai Jay 2.5M, Tredici Pietro 2.1M, Chiello 2.1M e Nayt 1.9M. (Fonte arcadiacom.it, Sanremo Social Daily, Day 3, 26 febbraio 2026. Arcadia Mood è un progetto di Arcadia curato da Domenico Giordano).



(Prima Notizia 24) Venerdì 27 Febbraio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it