

Primo Piano - *Sanremo Social Daily: Follower, Sayf vince su Instagram e TikTok*

Roma - 28 feb 2026 (Prima Notizia 24) **In crescita gli account di Elettra Lamborghini, Ditonellapiaga, Samurai Jay e Luchè. Sul gradino più alto del podio delle visualizzazioni nelle due piattaforme si confermano rispettivamente Serena Brancale e Sal Da Vinci. Le classifiche di Arcadia Mood.**

A poche ore dalla proclamazione della canzone vincitrice del Festival di Sanremo, Arcadia Mood ha reso noto il borsino social delle performance digitali degli artisti in gara. Si parte dalla Top 10 dei nuovi follower Instagram. “Dopo le prime quattro serate - spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia mood - a guidare la classifica dei nuovi follower su Instagram sono gli account di Sayf con 123 mila nuovi follower, Elettra Lamborghini con 109 mila e Ditonellapiaga con 100 mila. Al quarto posto Samurai Jay con +100K, quinto P13tro +71K, sesto Sal Da Vinci +61K 7, settime Bambole di Pezza +51K, ottava Arisa +50K, nono William (Nayt) +47K e decima Serena Brancale +40K”. La Top 10 delle total reaction. “A dominare il podio delle interazioni su Instagram, anche dopo la quarta serata - sottolinea Giordano - è il solito terzetto rap: Nayt, nome d’arte di William Mezzanotte, con un bottino di 1.2 milioni di interazioni, Sayf e Samurai Jay con 1.1 milioni di reaction. Quarta Elettra Lamborghini con 1.0M, quinto Luchè 881K, sesta Arisa 748K e poi a seguire Ditonellapiaga 621K, P13tro 543K, Sal Da Vinci 513K e Serena Brancale 436K”. La Top 10 dei nuovi follower TikTok. “A guidare la classifica dei nuovi follower su TikTok - aggiunge l’amministratore di Arcadia - è l’account di Sayf con una crescita totale di oltre 52 mila nuovi follower. Alle sue spalle troviamo l’account di Samurai Jay che invece ne incassa complessivamente 49 mila. A chiudere il podio c’è Luchè con oltre 37 mila nuovi follower. Quindi a seguire: Ditonellapiaga +32K, Arisa +31K, Sal Da Vinci +25K, Tredicipietro +20K, Nayt (William) +17K, J-Ax +17K e LDA +14K”. La Top 10 delle total reaction TikTok. “A dominare il podio delle interazioni su TikTok - secondo quanto rilevato dal Sanremo Social Daily di Arcadia Mood - troviamo: Samurai Jay, con un bottino di 1 milione di interazioni, seguito da Elettra Lamborghini con 671 mila e Luchè con 635 mila reaction. Poi ci sono Tredicipietro 564K, Arisa 378K, Sayf 351K, Ditonellapiaga, 312K, Sal Da Vinci 311K, Michele Bravi 272K e J-Ax 259K”. Nella Top 10 delle visualizzazioni account Instagram Sanremorai, al primo posto Serena Brancale con 8.8 milioni di views, seconda Arisa con 7.3M, terzi Fedez & Marco Masini con 6.3M, quarto Tommaso Paradiso 5.6M e poi: Luchè 4.1M, Sal Da Vinci 3.9M, Nayt 3.6M, Levante 3.1M, Elettra Lamborghini 3M e Ditonellapiaga 2.9M. Nei primi 10 posti delle visualizzazioni dell’account TikTok Sanremorai, infine, ci sono: Sal Da Vinci con 5.4 milioni di views, Elettra Lamborghini con 5M, Serena Brancale con 3.6M, Arisa 3.4M, Fedez & Marco Masini 3.3M, Luchè 3.3M, Samurai Jay 2.6M Tredici Pietro 2.2M, Chiello 2.2M e Nayt 2.1M. (Fonte arcadiacom.it, Sanremo Social Daily 27 febbraio, periodo 24-28 febbraio 2026, i prodotti di monitoraggio digitale di Arcadia sono anche su sociallistening.it).

(Prima Notizia 24) Sabato 28 Febbraio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it