

Politica - Leader Trend: Facebook, Antonio Tajani primo nella Hate Parade

Roma - 05 mar 2026 (Prima Notizia 24) Il ministro degli Esteri, a febbraio, sul gradino più alto del podio relativo all'incremento percentuale dei commenti negativi sulla piattaforma online. Giorgia Meloni in testa alla classifica dei nuovi follower e dei like. Sentiment negativo al 71% per Roberto Vannacci.

La società di comunicazione Arcadia ha pubblicato le nuove classifiche delle performance digitali dei principali esponenti politici italiani. “L’analisi mensile di Leader Trend - spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - è uno strumento di misurazione, mediante alcune KPI degli account social, di quanta attenzione digitale ciascuna leadership riesca a catturare e, altrettanto, dell’atteggiamento dell’opinione pubblica digitale in merito alla condivisione o meno di scelte, dichiarazioni e posizionamenti”. Sul podio dei nuovi follower c’è anche a febbraio Giorgia Meloni con + 444 mila, al secondo posto, a sorpresa, Carlo Calenda con +17 mila che per la prima volta sorpassa le performance di Elly Schlein, terza +11 mila. Il Focus di Arcadia Mood include anche la cosiddetta Hate Parade. “Si tratta - sottolinea Giordano - della classifica determinata dalle differenze percentuali dei commenti negativi, rispetto al mese di gennaio, incassate dalle pagine Facebook dei leader. A febbraio, è la pagina Facebook di Antonio Tajani a far registrare l’incremento percentuale più consistente di commenti negativi con una crescita del 202%, seguito da Carlo Calenda con il 122% in più e da Giorgia Meloni con un +38% a febbraio su gennaio”. Quest’ultima, comunque, rimane in testa alla graduatoria dei "mi piace" con 4.1 milioni di like su Instagram. Dietro di lei il ministro Matteo Salvini con 1,7 milioni. “Leader Trend di febbraio - conclude l’amministratore di Arcadia - non poteva non ospitare uno speciale dedicato alle performance digitale dell’europarlamentare Roberto Vannacci che ha lanciato il suo nuovo partito Futuro Nazionale. Le reaction raccolte in rete sono poco meno di un milione che hanno però determinato un sentiment negativo del 71%”. (Fonte arcadiacom.it, Leader Trend, Arcadia Mood, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento 01.02.2026 - 28.02.2026).

(Prima Notizia 24) Giovedì 05 Marzo 2026