



Tecno - Instant Mood: Dal lockdown a oggi, sei anni di trasformazioni social

Roma - 13 mar 2026 (Prima Notizia 24) Facebook e X (ex Twitter) hanno smarrito la loro centralità. La frequenza di pubblicazione è diminuita. Instagram è la piattaforma più coinvolgente. 2020-2026, periodi, post e reaction a confronto per Salvini, Meloni, Conte e Renzi. L'analisi della società di comunicazione Arcadia.

Dai tempi del lockdown non è cambiato solo l'economia reale o il modo di fare tv. Il cambiamento, dal 2020 ad oggi, ha interessato anche l'universo dei social network. E' quanto emerge da un focus dell'agenzia di comunicazione Arcadia. "Sei anni fa gli italiani si chiudevano in casa in forza del lockdown imposto dal governo e i social leader pubblicavano sulle tre principali piattaforme presidiate i loro contenuti. Dal confronto diacronico tra numero di post pubblicati e total reaction - spiega Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - emergono alcune considerazioni che richiamo alla mutazione genetica dell'ecosistema delle piattaforme: Facebook e X (Twitter) hanno smarrito la loro centralità. Gli algoritmi hanno abbattuto la portata dei contenuti organici. La frequenza di pubblicazione è diminuita. Instagram è la piattaforma più coinvolgente. I flussi di attenzione social evidenziano l'importanza del ruolo e della reputazione quali condizioni per attrarre le reaction". Dai dati di un Instant Mood di Arcadia emerge che nel periodo 9 marzo 2020 - 13 marzo 2020 a fronte di 15 post su Facebook Matteo Renzi totalizzò 125 K reaction, i suoi 7 post su Instagram incassarono 38 K reaction e i suoi 58 tweet 36 K. Per Giorgia Meloni per i suoi 53 post su Facebook le reaction totali furono 883 K, 630 K su Instagram per 37 post e 98 K reaction sull'ex piattaforma Twitter per 48 tweet. Per Giuseppe Conte le reaction furono su Facebook 1.1 M (13 post), su Instagram 490 K (11 post) e su Twitter 107 K (16 tweet). Infine Matteo Salvini 2.8 M reaction su Facebook (76 post), 2.5 M su Instagram (43 post) e 280 K su Twitter (199 tweet). Nel periodo 9 marzo 2026 - 13 marzo 2026 le post reaction sono invece le seguenti: Matteo Renzi 69 K su Facebook (8 post), 36 K su Instagram (9 post) e 13 K su X (13 tweet); Giorgia Meloni 265 K su Facebook (9 post), 458 K (12) e 71 K su X (12); Giuseppe Conte 416 K su Facebook (17), 171 K su Instagram (8) e 19 K su X (14 tweet); Matteo Salvini 139 K su Facebook (14 post), 102 K su Instagram (13) e 5,1 K su X (5 tweet). (Fonte arcadiacom.it)

(Prima Notizia 24) Venerdì 13 Marzo 2026