



Eventi - Rai e Disney+, l'accordo è ufficiale: da Belve all'Amica Geniale, il servizio pubblico sbarca sulla piattaforma

Roma - 31 mar 2026 (Prima Notizia 24) Firmata l'intesa per portare l'intrattenimento e le grandi fiction Rai su Disney+: l'obiettivo è intercettare i target più giovani senza rinunciare alla centralità di RaiPlay.

È stata firmata questa mattina l'intesa strategica tra Rai e The Walt Disney Company Italia che segna una svolta nel panorama dello streaming, portando il meglio della produzione del servizio pubblico su Disney+. L'accordo prevede lo sbarco sulla piattaforma di titoli cult dell'intrattenimento come "Belve" di Francesca Fagnani e "The Floor", disponibili già dal mattino successivo alla messa in onda lineare. Sul fronte fiction, l'offerta si arricchisce con pilastri come "L'amica geniale", "Braccialetti rossi" e "Mina Settembre", che si affiancano a successi già presenti come "Doc – Nelle Tue Mani" e ai titoli originali Disney quali "I Leoni di Sicilia" e "Boris 4". Ogni contenuto Rai manterrà il proprio brand di origine sulla locandina per sottolineare l'identità della produzione. L'amministratore delegato Rai, Giampaolo Rossi, ha evidenziato come questa mossa serva a rinnovare un legame decennale: "Il rapporto tra la Rai e Disney, entrambe con l'importante ruolo di costruire l'immaginario del pubblico, dura da decenni e questo accordo aiuta a rinnovare la loro relazione". Rossi ha rivendicato la forza di RaiPlay, definendola "una piattaforma di eccezionale potenze e portata che raccoglie più della metà della digital total audience italiana", ma ha spiegato che la sfida era "come conciliare il potenziamento di RaiPlay con la possibilità di agganciare target e nuovi modelli di fruizione generati dalle grandi piattaforme mondiali". La soluzione risiede proprio in questa sinergia: "L'obiettivo è raggiungere pubblici diversi", ha ribadito l'AD, descrivendo l'operazione come "un incontro dato dalla capacità di contaminare contenuti su target diversi". A confermare la natura strategica e non competitiva dell'operazione è stato anche l'ad di Rai Com, il quale ha assicurato che "i pubblici non sono concorrenti ma complementari". Sulla stessa linea Karl Holmes, General Manager di Disney+ EMEA, che ha puntato sulla fusione tra l'eredità Rai e la base utenti della piattaforma: "Sappiamo che la Rai ha un legame profondo con il pubblico e una lunga eredità nella produzione di programmi più amati. Disney+ vanta un pubblico giovane e siamo felici che questo pubblico possa crescere di più grazie a programmi Rai". Infine, Francesco Magini, vicepresidente di Disney+ Italia, ha ribadito che "l'obiettivo è fornire al pubblico un'esperienza di visione con un catalogo sempre più ampio e distintivo. Tutti i contenuti Rai avranno nella propria locandina il brand Rai a rafforzare questa unione tra contenuto e il brand di origine".

(Prima Notizia 24) Martedì 31 Marzo 2026