

Comunicazione & Giornalismo - *OpenAI entra nel mondo dell'informazione: acquistato il talk show online Tbpn*

Roma - 03 apr 2026 (Prima Notizia 24) **L'azienda di Sam Altman punta a competere con colossi come Bloomberg e Cnbc. Obiettivo: promuovere un dialogo costruttivo sull'impatto dell'intelligenza artificiale attraverso un canale già influente tra i big del settore.**

OpenAI compie un passo strategico senza precedenti ed entra ufficialmente nel settore dell'informazione quotidiana. L'azienda creatrice di ChatGPT ha annunciato l'acquisizione di Tbpn, un talk show online specializzato nell'analisi in tempo reale delle notizie tecnologiche e nelle interviste ai principali manager della Silicon Valley. L'operazione punta a sfidare direttamente giganti del giornalismo economico come Bloomberg e Cnbc, posizionandosi come una voce autorevole e settoriale nel racconto delle trasformazioni digitali. OpenAI, secondo quanto riportato dal Wall Street Journal, non ha reso noti i termini finanziari della transazione, ma il controllo di Tbpn rappresenta un asset di grande valore relazionale: il programma è infatti considerato dai leader tecnologici un palcoscenico più favorevole rispetto ai media tradizionali. Lanciata nell'ottobre 2024, Tbpn ha saputo conquistare rapidamente una platea influente, ospitando personalità del calibro di Mark Zuckerberg (Meta), Satya Nadella (Microsoft) e lo stesso Sam Altman. Con una media di 70.000 spettatori per episodio e una programmazione in diretta streaming di tre ore al giorno nei giorni feriali, l'emittente ha dimostrato una solidità finanziaria notevole. Dopo aver generato 5 milioni di dollari di ricavi pubblicitari nel 2025, la società è ora sulla buona strada per superare i 30 milioni di dollari di fatturato nel 2026. L'obiettivo dichiarato di OpenAI, come spiegato in una nota interna da Fidji Simo, CEO della divisione applicazioni, è quello di favorire la crescita del programma per "promuovere un dialogo costruttivo sui cambiamenti innescati dall'intelligenza artificiale". L'integrazione di Tbpn nell'organigramma di OpenAI prevede che la testata riporti direttamente a Chris Lehane, Chief Global Affairs Officer dell'azienda. Oltre alla produzione dei contenuti giornalistici, il team fornirà supporto strategico alle attività di comunicazione e marketing del gruppo al di fuori del palinsesto televisivo. Questa mossa trasforma OpenAI da fornitore di strumenti tecnologici a produttore di contenuti, sollevando nuove riflessioni sul confine tra sviluppo dell'IA e controllo dell'informazione di settore, proprio mentre l'azienda cerca di consolidare la propria leadership culturale ed economica nel panorama globale.

(Prima Notizia 24) Venerdì 03 Aprile 2026