



Cultura - Marche, Pergola diventa "Città Multimediale": un milione di euro per il nuovo Museo Diffuso

Pesaro-Urbino - 03 apr 2026 (Prima Notizia 24) Presentato il progetto da 960 mila euro finanziato dal bando regionale per i borghi interni. Tecnologia immersiva, ologrammi e riqualificazione urbana per connettere il centro storico al patrimonio archeologico.

Trasformare un borgo storico in un ecosistema culturale tecnologico e interconnesso: è questa la sfida di "Pergola Città Multimediale", il progetto da quasi un milione di euro presentato presso la sede di Confcommercio Marche Nord. L'iniziativa, vincitrice del bando regionale dedicato ai territori interni, punta a creare un percorso fluido tra il celebre Museo dei Bronzi Dorati, il centro storico e il Foro Valerio. Il sindaco Diego Sabatucci ha sottolineato l'importanza del traguardo raggiunto grazie a un piano economico solido: "Un risultato concreto costruito su un progetto serio: 960.000 euro complessivi, di cui 750.000 finanziati dalla Regione Marche e 210.000 di cofinanziamento comunale. Un ringraziamento alla Regione e alla Giunta Acquaroli per aver creduto in questa visione". Il cuore dell'intervento mira a intercettare i 20.000 visitatori annui del museo per accompagnarli fin dentro il tessuto vitale della città. Secondo il vicesindaco e assessore al turismo, Antonio Baldelli, non si tratta di una semplice ristrutturazione ma di una vera rivoluzione nell'accoglienza: "Pergola Città Multimediale punta a valorizzare il Foro Valerio e a creare un percorso integrato tra Museo, centro storico e spazi pubblici. Non è solo riqualificazione. È un cambio di passo. Vogliamo trasformare tre luoghi — Museo dei Bronzi Dorati, Foro Valerio e centro storico — in un unico ecosistema culturale, vivo e connesso. Non più spazi statici, ma un'esperienza". Il progetto prevede l'utilizzo di librerie digitali, vetrine interattive e ologrammi, trasformando il Foro Valerio — finora in disuso — in uno spazio polifunzionale per scuole, aziende e show cooking. L'operazione non trascura la qualità urbana, prevedendo il completamento del piano terra del Foro Valerio e la riqualificazione della piazzetta di via dell'Ombra. L'obiettivo strategico è trasformare il turismo "mordi e fuggi" in una permanenza esperienziale prolungata. "È un progetto che riguarda i turisti, ma prima ancora i cittadini. Perché una città che investe nella cultura e nella bellezza migliora la qualità della vita e crea opportunità per economia, lavoro, crescita", ha concluso Baldelli. Un entusiasmo condiviso dalla direttrice di Confcommercio, Agnese Truffelli, la quale ha evidenziato come l'investimento porterà benefici diretti a tutta la rete del commercio e dell'accoglienza locale, inserendo Pergola con ancora più forza nell'Itinerario della Bellezza.

(Prima Notizia 24) Venerdì 03 Aprile 2026