

Primo Piano - *Recensioni online: ecco la stretta, nuove regole per alberghi e ristoranti*

Roma - 07 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Entrano in vigore oggi le nuove norme sulla trasparenza dei commenti web. Limite di 30 giorni per pubblicare e stop ai post dopo due anni, ma si attendono le linee guida Agcom.**

Cambiano da oggi le regole del gioco per i feedback sul web. Entrano ufficialmente in vigore le disposizioni della legge 34/2026 (Ddl Pmi) che mirano a contrastare il fenomeno delle recensioni false o pilotate nei settori della ristorazione e dell'ospitalità. Secondo Assoutenti, per la piena operatività mancano ancora le linee guida di Antitrust e Agcom, ma i pilastri della riforma sono chiari: la recensione sarà valida solo se pubblicata entro 30 giorni dalla fruizione del servizio e se proveniente da chi ha realmente acquistato il prodotto. Per blindare l'autenticità, il commento sarà presunto vero se corredato da documentazione fiscale, mentre decadrà dopo due anni per “significativa mancanza di attualità”. La normativa punta a proteggere un mercato che, secondo il Codacons, sposta globalmente 152 miliardi di dollari all'anno, con il 77% degli utenti che consulta i post prima di decidere. Le aziende potranno segnalare e contestare i contenuti illeciti o incoerenti tramite canali dedicati sulle piattaforme. "Si tratta di una importante novità che va a favore sia dei consumatori, sia delle aziende. Quando le recensioni vengono gestite in modo non trasparente o, peggio, risultano idonee a indurre in errore i consumatori, si altera il corretto funzionamento del mercato e si mina la libertà di scelta degli utenti", ha spiegato il presidente di Assoutenti, Gabriele Melluso, ricordando anche la recente sanzione da 4 milioni di euro comminata a Trustpilot per carenza di controlli. Non mancano, però, i dubbi interpretativi e le critiche delle associazioni di categoria. Consumerismo, pur accogliendo con favore la ricerca di veridicità, punta il dito contro le restrizioni temporali giudicate eccessive. "La prima criticità riguarda il limite temporale dei 30 giorni oltre il quale non è più possibile scrivere una recensione. Un paletto abnorme e incomprensibile, considerato che il consumatore che utilizza un servizio può necessitare di più tempo per lasciare un proprio commento, e prevedere limiti così stringenti può spingere una fetta di utenti a rinunciare del tutto alla recensione", ha affermato il presidente Luigi Gabriele. Con le nuove norme, inoltre, viene ribadito il divieto assoluto di legare i commenti a sconti o vantaggi offerti dai gestori, pena l'illiceità della recensione stessa.

(Prima Notizia 24) Martedì 07 Aprile 2026