

Eventi - *Maison Margiela sceglie la Shanghai Fashion Week: storico debutto mondiale fuori da Parigi*

Roma - 09 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il marchio francese rompe la tradizione quarantennale e presenta la collezione Autunno/Inverno 2026 nella metropoli cinese. L'AD Sciuto: "Città all'avanguardia e in linea con la nostra identità, qui il potenziale è enorme".**

Maison Margiela riscrive la propria storia e sposta l'asse della moda da Parigi alla Cina. Per la prima volta in quasi quarant'anni, la casa di moda francese ha scelto Shanghai come palcoscenico per il debutto mondiale della collezione Autunno/Inverno 2026, chiudendo ufficialmente la Shanghai Fashion Week. Non si è trattato di un evento secondario, come chiarito dall'amministratore delegato Gaetano Sciuto, il quale ha spiegato che quella di Shanghai non è stata una "replica" né una sfilata cruise, bensì la sfilata principale del marchio, "trasferita" da Parigi a Shanghai, città scelta per l'occasione come "palcoscenico principale" per il debutto mondiale della nuova collezione. La decisione riflette una profonda sintonia estetica e strategica con la metropoli asiatica. "Crediamo in Shanghai perché è una città perfettamente in linea con l'identità del marchio, fatta di ricordi del passato ma, allo stesso tempo, molto progressista e all'avanguardia nella moda", ha dichiarato Sciuto, aggiungendo che la Shanghai Fashion Week "sta crescendo sia come industria sia come movimento". L'operazione non si limita alla passerella: dal 2 aprile ha preso il via la mostra itinerante "Maison Margiela/folders" che toccherà anche Chengdu e Shenzhen, mentre su Yandang Road è stata allestita un'esposizione a cielo aperto con 58 capi iconici d'alta moda realizzati dal 1989 a oggi. L'obiettivo è consolidare un legame che vada oltre il semplice acquisto. Secondo Sciuto, infatti, "si tratta di condividere le nostre idee e la nostra esperienza, e per farlo è necessario avere uno spazio che non sia dedicato soltanto al prodotto". Questa strategia di immersione culturale risponde a un'evoluzione del pubblico locale: "Credo che anche i consumatori cinesi stiano cambiando e vogliano conoscere meglio i marchi, non limitarsi a cercare il prodotto", ha osservato l'AD. Nonostante l'incertezza globale del comparto luxury, Maison Margiela ha continuato a espandersi in Cina con nuove aperture, confermando una visione ottimistica per il futuro: "Il potenziale del mercato cinese sia ancora molto grande".

(Prima Notizia 24) Giovedì 09 Aprile 2026