

Eventi - *Stella McCartney e H&M di nuovo insieme: la capsule collection che celebra 25 anni di stile e attivismo*

Roma - 17 apr 2026 (Prima Notizia 24) **A vent'anni dalla prima collaborazione, la stilista britannica lancia una nuova linea per il colosso svedese. In arrivo capi d'archivio rivisitati e materiali eco-friendly: debutto fissato per il 7 maggio.**

A quasi vent'anni dalla storica prima collaborazione del novembre 2005, Stella McCartney torna a unire le forze con il colosso svedese H&M. La nuova collezione debutterà nei negozi il prossimo 7 maggio, celebrando i momenti più significativi dei 25 anni di storia della maison britannica attraverso una gamma di capi e accessori che fondono passato e presente. La capsule riprende l'eredità pionieristica della stilista, accostando codici attuali come trench fluidi, camicie oversize e tagli sartoriali a successi d'archivio quali stampe gioiello e top con slogan. “Considero questa collezione come un viaggio attraverso la mia storia nella moda. È un vero mix di classici attuali e alcuni dei miei capi iconici preferiti che evidenziano i miei primi passi come brand di moda e il successivo sviluppo dei miei codici estetici. È allegra, forte, brillante, gioiosa, raffinata”, ha spiegato Stella McCartney descrivendo il progetto. Tra i pezzi forti della collezione figurano abiti in maglia con l'iconica catena Falabella al collo, un lungo abito bianco con manica a mantella a effetto circolare e capi in mesh con la celebre stampa d'archivio a tema ciliegie. Non manca il richiamo nostalgico con la mini T-shirt bianca "Rock Royalty" decorata da borchie e look scintillanti per le feste. Grande attenzione è stata dedicata agli accessori, con sei modelli di borse che spaziano dalle maxi-shopper alle shoulder bag logate. La catena Falabella diventa il fil rouge decorativo, presente non solo nelle borse ma anche in orecchini e collane in metallo riciclato e nei loafers. Coerentemente con la filosofia della designer, il progetto privilegia fibre riciclate, cotoni biologici, lane certificate RWS e l'uso innovativo di materie prime alternative come mais industriale e oli vegetali riciclati. La campagna, scattata a Londra da Sam Rock e interpretata da Renee Rapp, Angelina Kendall e Adwoa Aboah, lancia un messaggio di connessione attraverso il claim "&Here &Now &Me &You". Ann-Sofie Johansson, a capo del design di H&M, ha commentato: “Stella ha sempre avuto una visione audace della moda e questa collezione racconta il suo percorso da giovane voce anticonformista a maestra del design senza tempo. Ogni singolo capo è un oggetto del desiderio e racconta una storia unica e intensa”.

(Prima Notizia 24) Venerdì 17 Aprile 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it