

Eventi - *Capodanno Rai in Sicilia: Palermo ospiterà "L'anno che verrà" per brindare al 2027*

Palermo - 20 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Firmata a Palazzo d'Orleans la convenzione biennale tra il governatore Schifani e Rai Com. L'isola sarà protagonista della promozione turistica nazionale e internazionale per tutto il 2026 e il 2027.**

La Sicilia si appresta a diventare il volto del servizio pubblico televisivo per il prossimo biennio. Questa mattina, a Palazzo d'Orleans, il presidente della Regione Siciliana, Renato Schifani, e l'amministratore delegato di Rai Com, Giuseppe Sergio Santo, hanno siglato una convenzione strategica per la realizzazione di una massiccia campagna di comunicazione sulle reti Rai per il periodo 2026/2027. L'accordo prevede che l'isola, con il suo patrimonio naturale e monumentale, sia la protagonista di interventi mirati all'interno di programmi televisivi, radiofonici e piattaforme digitali. L'evento clou della partnership sarà il tradizionale show di San Silvestro, "L'anno che verrà", che per le prossime due edizioni sarà trasmesso dalla Sicilia: per il brindisi di fine anno del 31 dicembre 2026, la scelta è ricaduta su Palermo, che farà da palcoscenico per festeggiare l'arrivo del 2027. Il governatore Schifani ha sottolineato l'importanza di questa operazione per il rilancio dell'immagine regionale, spiegando che l'accordo rappresenta "un invito a venire a visitare la Sicilia – ribadito per due anni, attraverso le trasmissioni della Rai. La nostra regione sarà protagonista di programmi di grande audience e diventerà scenario degli spettacoli di fine anno del 2026 e del 2027, seguiti da milioni di spettatori". L'obiettivo dichiarato è quello di intercettare un pubblico vasto e trasversale, sfruttando la capillarità della tv di Stato per veicolare un racconto che comprenda cultura, gastronomia e l'umanità del popolo siciliano. La strategia si inserisce in un solco già tracciato dai successi cinematografici e televisivi ambientati nell'isola, che hanno dimostrato di essere un potente motore per i flussi turistici. Schifani ha infatti precisato che "La nostra isola si è già affermata come regina e palcoscenico ideale di fiction e opere cinematografiche e televisive, diventate un volano di attrazione turistica, anche con il significativo sostegno della Regione. Per questo, quella avviata con la Rai è una collaborazione nella quale crediamo molto per fare crescere ancora di più il turismo e l'economia e affermare ancora di più l'immagine della Sicilia". Secondo il presidente, questa vetrina internazionale permetterà di mostrare al mondo una terra di accoglienza e di pace, pronta a guardare con ottimismo alle sfide future. L'amministratore delegato di Rai Com, Sergio Santo, ha evidenziato il valore strategico dell'operazione, spiegando che "La firma di questa convenzione è frutto di un lungo lavoro tra Regione Siciliana e noi di Rai Com per conto di Rai e si inserisce negli obiettivi di valorizzazione del territorio". Secondo Santo, la scelta del capoluogo siciliano non è casuale: "Palermo, ambita meta turistica e culturale, con il suo fascino millenario sarà protagonista di una grande serata seguita ogni anno da milioni di

telespettatori. Ma la convenzione, attraverso le diverse strutture e direzioni Rai, avrà il compito di promuovere e valorizzare ogni angolo di questa terra ricca di storia”.

(Prima Notizia 24) Lunedì 20 Aprile 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it