

Tecno - *YouTube, stretta sui video brevi: arriva il limite allo "scroll" per i minori*

Roma - 20 apr 2026 (Prima Notizia 24) **La piattaforma di Google introduce anche in Italia nuovi strumenti di controllo parentale. I genitori potranno azzerare il tempo di visione dei video brevi per favorire sane abitudini digitali.**

YouTube introduce importanti novità per la sicurezza degli adolescenti in Italia e in Europa, permettendo ai genitori di impostare un limite di tempo allo scroll dei video brevi — i cosiddetti Shorts — fino a un minimo di zero minuti. Questa funzione si inserisce in una configurazione più semplice dell'account famiglia, pensata per offrire una gestione immediata dell'esperienza digitale dei figli. "Crediamo che i genitori debbano avere il pieno controllo e il nuovo limite al feed degli Shorts li aiuta a personalizzare l'esperienza di visione della propria famiglia", ha dichiarato Garth Graham, Global Head of YouTube Health, sottolineando come questo sia solo l'ultimo di una serie di strumenti sviluppati nell'ultimo decennio per promuovere un dialogo costruttivo sulle abitudini online. La piattaforma ha ribadito l'impegno nel rafforzare le tutele per i più giovani avvalendosi del supporto di esperti indipendenti. Graham, nella sua doppia veste di medico e genitore, ha diffuso alcuni consigli pratici per accompagnare i ragazzi in un uso consapevole della tecnologia. Tra i suggerimenti principali figurano la necessità di parlare apertamente delle esperienze online e di guardare i contenuti insieme ai figli per comprendere meglio i loro interessi. L'obiettivo è spingere le famiglie verso un uso qualitativo della piattaforma, definendo regole chiare e sfruttando i sistemi di monitoraggio messi a disposizione da Google per garantire un equilibrio tra la vita connessa e le attività fisiche. L'iniziativa punta a contrastare l'uso passivo e prolungato dei social media, incoraggiando gli adolescenti a coltivare hobby e relazioni nel mondo reale. Secondo Garth Graham, è fondamentale che i genitori guidino i ragazzi nella creazione di un sano bilanciamento tra il tempo trascorso sullo schermo e quello dedicato ad altre attività. La nuova funzione di blocco o limitazione del feed degli Shorts rappresenta, in questo senso, un pilastro della strategia di YouTube per "favorire un dialogo costruttivo in famiglia su come costruire sane abitudini digitali", confermando la volontà del brand di evolversi come un ambiente sicuro e controllato per le nuove generazioni.

(Prima Notizia 24) Lunedì 20 Aprile 2026