Food & Agroalimentare - *Macfrut 2026: l'ortofrutta trascina la spesa degli italiani, sono i figli under 16 a guidare le scelte a tavola*

Rimini - 21 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Presentata l'analisi Ismea sui consumi vegetali: nel 2025 il settore ha raggiunto i 43 miliardi di euro. I giovanissimi nati dopo il 2010 diventano il target strategico per un'alimentazione sana e sostenibile.**

In occasione di Macfrut 2026, ISMEA ha presentato un report dettagliato sulle abitudini di consumo delle famiglie italiane, evidenziando una crescente attenzione verso un'alimentazione sana e orientata ai prodotti vegetali. Lo studio, intitolato "Gli acquisti di frutta e verdura delle famiglie con figli under 16 – Le scelte delle famiglie che nutrono la generazione Alpha", rivela che nel 2025 la spesa complessiva per cibo e bevande analcoliche è salita a 193,7 miliardi di euro, con il comparto ortofrutticolo a fare la parte del leone: quasi 43 miliardi di euro, pari al 23% del totale food. I dati dell'Osservatorio ISMEA-NIQ mostrano una crescita trasversale che premia ortaggi, patate e frutta a guscio, con picchi eccezionali per i frutti rossi e la frutta tropicale come mango e avocado. Anche il segmento biologico segna un trend molto positivo, con un incremento che sfiora l'8% in valore. Il panorama sociale italiano, caratterizzato da oltre 26 milioni di famiglie e un aumento dei nuclei unipersonali, vede nelle coppie con figli nati dal 2010 in poi — la cosiddetta Generazione Alpha — un segmento di mercato fondamentale. Questi giovanissimi, cresciuti in ambienti digitali ma molto sensibili ai temi della sostenibilità e della salute, influenzano pesantemente il carrello della spesa. Sebbene le famiglie con minori mostrino una naturale propensione per i prodotti "ad alto contenuto di servizio" come surgelati e ortaggi pronti, la sfida principale resta quella di consolidare il consumo di prodotti freschi in un contesto alimentare ricco di distrazioni edonistiche. In questo scenario, le politiche pubbliche giocano un ruolo educativo centrale. "Programmi come Frutta e Verdura nelle Scuole, promosso dall'Unione Europea e realizzato in Italia dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, diventano quindi fondamentali" ha sottolineato il Direttore Generale ISMEA Sergio Marchi durante il talk. Marchi ha evidenziato come la distribuzione precoce e stagionale tra i banchi di scuola sia una strategia vincente: "La distribuzione tra i banchi delle scuole primarie di frutta e verdura fresche e di stagione, che quest'anno per la prima volta è avvenuta sin dai primi mesi dell'anno scolastico, non solo introduce i bambini a un consumo regolare di prodotti ortofrutticoli, ma contribuisce a costruire sane abitudini che possono consolidarsi nel tempo". La Generazione Alpha, composta dai bambini e pre-adolescenti di oggi, emerge dunque non solo come un target commerciale, ma come una leva strategica per orientare il futuro dell'intero settore verso modelli di consumo più consapevoli.

(Prima Notizia 24) Martedì 21 Aprile 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it