

Automotive - *Peugeot scommette sulla Cina: SUV e berline prodotti a Wuhan con Dongfeng dal 2027*

Roma - 24 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il marchio Stellantis lancia la strategia "In China for China". Presentati a Pechino i concept della berlina 6 e del SUV 8, simboli di una trasformazione guidata da elettrificazione e innovazione.**

Peugeot riparte dalla Cina con un approccio radicalmente localizzato. Il brand di Stellantis ha ufficializzato una nuova fase strategica in partnership con Dongfeng, puntando sul modello operativo "In China for China". La produzione sarà concentrata negli stabilimenti di Wuhan e riguarderà una nuova gamma di berline e SUV pensata per le esigenze specifiche del mercato locale. “Peugeot produrrà in Cina per il mercato interno con la possibilità di esportare nei mercati d’oltreoceano. I modelli non saranno importati in Europa. Si tratta di una gamma composta da berline e suv”, ha spiegato un portavoce del marchio, smentendo di fatto l'arrivo di queste vetture sul territorio europeo. La collaborazione con Dongfeng — già partner storico e attuale azionista di Stellantis — potrebbe presto espandersi anche sul fronte infrastrutturale: circolano infatti indiscrezioni su possibili accordi per la condivisione di impianti europei, tra cui quello di Cassino. Al Salone dell'Auto di Pechino, Peugeot ha riaffermato le proprie ambizioni presentando due prototipi futuristici: la berlina 6 e il SUV 8. Sebbene questi concept indichino la rotta stilistica e tecnologica del marchio, il portavoce ha precisato che “non rappresentano necessariamente l’anteprima dei modelli di produzione. Il primo di questi nuovi modelli sarà lanciato durante il 2027”. Secondo la visione del brand, la Cina “svolge un ruolo centrale nello sviluppo mondiale del marchio, sia come mercato leader per la mobilità elettrica e intelligente sia come motore dell’innovazione che sta modellando il futuro portafoglio di Peugeot”. Il CEO di Peugeot, Alain Favey, ha ribadito l'importanza del palcoscenico asiatico durante la kermesse: “Pechino è un palcoscenico chiave per Peugeot. La Cina è un motore principale della nostra trasformazione, in particolare nell’elettrificazione, nell’innovazione e nello sviluppo dell’immagine del brand. Oggi presentiamo due concept car che dimostrano la nostra visione di futuro sia per la Cina che per il mercato globale”.

(Prima Notizia 24) Venerdì 24 Aprile 2026