

Food & Agroalimentare - *Soave, al via la "Casa del Vino Academy": formazione strategica per le sfide globali*

Milano - 24 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il Consorzio rilancia il programma formativo per le cantine associate. Quattro moduli tra aprile e maggio focalizzati su mercati esteri, enoturismo e identità di brand per rispondere a un mercato in continua evoluzione.**

Il Consorzio del Soave riapre le porte della sua accademia. Dopo il successo della fase sperimentale, torna questa primavera “Casa del Vino Academy”, il percorso formativo d'eccellenza pensato per fornire alle aziende vitivinicole associate gli strumenti necessari per navigare in un mercato globale sempre più complesso e competitivo. Il programma, strutturato in quattro moduli tra la fine di aprile e maggio, alterna lezioni in aula a sessioni di approfondimento online. Il primo blocco si concentra sullo sviluppo commerciale, con focus mirati su mercati chiave come Canada, Stati Uniti e Nord Europa, avvalendosi della consulenza di esperti internazionali e sommelier. Seguono poi i moduli dedicati all’enoturismo, per trasformare l'accoglienza in una leva di crescita strutturata, e all'identità di brand, per affinare il posizionamento e la comunicazione aziendale. Il percorso si concluderà con un'analisi sul percepito dei vini del territorio, coordinata da Francesco Saverio Russo. “Torniamo a proporre tra aprile e maggio una iniziativa lanciata lo scorso anno come progetto pilota. L’ampia adesione registrata tra le aziende associate conferma che abbiamo intercettato un bisogno reale della nostra base sociale”, ha dichiarato il presidente del Consorzio, Cristian Ridolfi. La scelta dei temi non è casuale: la forte richiesta da parte dei produttori ha spinto l'organizzazione a dare priorità allo sviluppo commerciale. Ridolfi ha infatti precisato che “per l’edizione di quest’anno, su richiesta delle aziende, si è deciso di dare ampio spazio alla formazione relativa allo sviluppo commerciale proprio perché gli equilibri internazionali sono in continua evoluzione e con essi anche le opportunità di mercato”. L'obiettivo finale resta la crescita collettiva della denominazione: “‘Casa del Vino Academy’ torna con l’obiettivo di fornire ai produttori associati strumenti e competenze per affrontare queste sfide con maggiore consapevolezza, rafforzando la capacità di innovare e competere sui mercati globali, valorizzando al tempo stesso l’unicità e la qualità del Soave nelle sue diverse interpretazioni”, ha concluso il presidente.

(Prima Notizia 24) Venerdì 24 Aprile 2026