

Sport - *ATP Challenger TC Garden, Sic Europe rinnova la partnership: “Strategia di radicamento nei grandi eventi sportivi internazionali”*

Roma - 25 apr 2026 (Prima Notizia 24) **La società guidata da Marco De Sanctis conferma il ruolo di main sponsor del Challenger 75 organizzato dal Tennis Club Garden di Roma. Un legame storico e identitario che unisce impresa, sport e territorio nel segno dei valori condivisi.**

Si rinnova il connubio tra Sic Europe e il grande sport internazionale. La società attiva nei settori della logistica, dei trasporti e del facility management, guidata da Marco De Sanctis, conferma anche per il 2026 il proprio ruolo di main sponsor dell’ATP Challenger 75 organizzato dal Tennis Club Garden di Roma. Il torneo, ormai appuntamento consolidato del calendario tennistico nazionale e internazionale, rappresenta il naturale prologo agli Internazionali d’Italia ed è arrivato alle fasi decisive. Oggi sono in programma le semifinali, mentre la finale si disputerà domani, al termine di un’edizione che ha confermato l’elevato profilo tecnico della manifestazione. L’evento mette in palio un montepremi da 97.00097.000 dollari e propone una entry list di assoluto livello. Per Sic Europe si tratta della conferma di una partnership costruita nel tempo e rafforzata da un rapporto che va oltre la dimensione professionale. Il legame con il Tennis Club Garden, infatti, ha anche un forte valore identitario, considerando che il circolo romano fu fondato dal padre di Marco De Sanctis, Romano De Sanctis. “Anche quest’anno si rinnova un appuntamento per noi di grande valore – dichiara Marco De Sanctis –. Nel corso degli anni questo torneo ha visto transitare numerosi campioni e anche l’edizione 2026 sta confermando un livello agonistico di assoluta qualità. Il Tennis Club Garden rappresenta per me e per la nostra azienda un luogo speciale, legato alle nostre radici”. De Sanctis sottolinea inoltre il significato più ampio della presenza di Sic Europe accanto alla manifestazione: “Siamo orgogliosi di accompagnare il circolo in questa prestigiosa manifestazione internazionale e di contribuire al suo percorso di crescita. Crediamo profondamente nella condivisione dei valori dello sport e di principi comuni quali impegno, rispetto, disciplina e spirito di squadra, oggi più che mai fondamentali nel contesto storico che stiamo vivendo”. Nel suo intervento, il manager ha voluto dedicare anche un ricordo personale al padre Romano: “Un pensiero profondo e riconoscente è rivolto a mio padre, Romano: un grande uomo, un padre esemplare e uno sportivo autentico, che ha dedicato la propria vita alla crescita delle persone attraverso lo sport, contribuendo concretamente al tessuto sociale e promuovendo valori di armonia, rispetto e aggregazione. Il suo esempio resta una guida viva, un’eredità morale che continua a ispirare il nostro percorso. Grazie, Papà”. La conferma della sponsorizzazione si inserisce in una strategia precisa di posizionamento del brand. “La nostra presenza conferma una strategia chiara: associare il brand Sic Europe ai principali eventi sportivi internazionali”, conclude De Sanctis. Con il rinnovo della partnership al TC Garden, Sic Europe rafforza così la propria

immagine accanto a un torneo di riferimento del panorama Challenger, consolidando una presenza che unisce visione imprenditoriale, tradizione familiare e sostegno concreto ai valori dello sport.

(Prima Notizia 24) Sabato 25 Aprile 2026