



Eventi - Roma. FloraCult 2026, la natura conquista il pubblico: tra fiori, sostenibilità e l'eleganza firmata Anna Fendi

Roma - 26 apr 2026 (Prima Notizia 24) La 15^a edizione di FloraCult ha confermato la sua identità: un grande spazio dedicato al verde, alla cultura ambientale e al bello. Tra piante, incontri con esperti, attenzione all'ecosostenibilità e un'inedita fusione tra moda e vino, la manifestazione si consolida come uno degli appuntamenti più suggestivi del settore.

di Antonio Bernazza La sottile polvere all'ingresso non ha fermato i visitatori. Bastano pochi passi, infatti, per lasciarsi alle spalle il disagio iniziale e ritrovarsi immersi in un paesaggio di fiori, piante e verde diffuso, quasi un controcampo naturale rispetto al tempo inquieto della contemporaneità. Anche nella giornata del 25 aprile, la 15^a edizione di FloraCult ha mostrato tutta la sua forza attrattiva, richiamando un pubblico partecipe e curioso, pronto a vivere un'esperienza fatta di colori, profumi e riflessioni sul rapporto tra uomo e natura. Negli anni la manifestazione ha costruito una sua identità precisa, fondata sulla scelta dell'ecosostenibilità, sul rispetto dell'ambiente e su un programma capace di affiancare alla dimensione espositiva un solido impianto culturale. I numerosi contributi di esperti e le conferenze dedicate al verde, alla terra e alla cura del paesaggio hanno consolidato FloraCult come un appuntamento riconoscibile e autorevole. A raccontarlo, più di ogni altra cosa, sono anche le carriole colme di fiori e piante, immagine concreta di una partecipazione viva e di un interesse che continua a crescere. In un presente segnato da tensioni internazionali, missili e droni, il clima respirato a FloraCult appare quasi insolito. Qui prevale un'altra misura del tempo: quella della pazienza, dell'osservazione, dell'amore per i frutti della terra. E in alcuni momenti emerge perfino il silenzio, un silenzio raro, che resiste pur nel movimento continuo dei visitatori e nel naturale affollarsi degli spazi. È forse questo uno degli elementi più forti della manifestazione: la capacità di trasformare il verde in un'esperienza non solo estetica, ma anche emotiva. Tra gli appuntamenti più originali del pomeriggio, l'incontro ospitato in un piccolo edificio dedicato al dialogo tra bellezza e imprenditorialità. Protagonista Anna Fendi, che ha presentato una selezione di vini, bollicine e distillati da vitigni italiani insieme a vestiti, borse e accessori, in un accostamento tra moda e vino tutt'altro che casuale. Il filo conduttore era il fiore, presente sia sulle etichette di alcune bottiglie sia sulle T-shirt esposte, a conferma di un immaginario condiviso in cui eleganza, creatività e natura si incontrano. A chiudere la giornata, anche la conferma di un'organizzazione efficiente e attenta: il ritrovamento in tempi rapidissimi di un portafoglio smarrito ha offerto un segnale concreto della cura con cui l'evento viene gestito. Un dettaglio solo in apparenza marginale, che invece contribuisce a rafforzare la percezione di una manifestazione solida, accogliente e ben strutturata. FloraCult continua così a crescere, mantenendo intatta la sua vocazione: offrire un luogo in cui il verde non è semplice cornice, ma protagonista di una visione culturale



precisa e sempre più attuale.

(Prima Notizia 24) Domenica 26 Aprile 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it