

Automotive - *Auto: BMW accelera in Cina: al debutto le nuove iX3 e i3 a passo lungo basate sulla "Neue Klasse"*

Roma - 27 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Al salone Auto China 2026, il Gruppo BMW rafforza il legame con Pechino presentando modelli su misura per il mercato locale. Zipse: "Un salto tecnologico senza precedenti".**

BMW sceglie la vetrina di Auto China 2026 per riaffermare la centralità strategica del mercato cinese, presentando le inedite iX3 e i3 in versione a passo lungo (LWB) accanto alla nuova Serie 7. Lo stand di Monaco di Baviera è quasi interamente focalizzato sulla rivoluzione tecnologica della Neue Klasse, un progetto che il presidente di BMW AG, Oliver Zipse, ha definito come il più grande nella storia del marchio: "Con l'introduzione delle nuove Bmw iX3 e i3 a passo lungo per il mercato cinese e della nuova Serie 7, segniamo un traguardo importante nel più grande progetto futuro nella storia di Bmw: la Neue Klasse". La personalizzazione per l'utente locale è il cuore pulsante di questa nuova offerta. Zipse ha sottolineato come l'azienda stia compiendo "un grande salto in termini di tecnologia, esperienza di guida e design", evidenziando che ogni modello futuro beneficerà delle innovazioni introdotte. Tra queste spicca il Panoramic iDrive, un'esperienza digitale su misura per le esigenze locali, insieme a sistemi di assistenza alla guida sviluppati specificamente per il caotico traffico delle metropoli cinesi. In particolare, la nuova iX3 LWB introduce un navigatore avanzato "da indirizzo a indirizzo", realizzato in collaborazione con la tech-company Momenta. L'integrazione con l'ecosistema digitale cinese è totale. Mentre in Occidente BMW si affida ad Amazon, per il mercato asiatico l'auto intelligente sfrutta soluzioni proprietarie nate dalla partnership con colossi come DeepSeek. Non è un caso che circa il 70% del sistema operativo BMW Operating System X destinato alla Cina sia sviluppato nei centri di ricerca locali, grazie alla cooperazione con leader del settore quali Alibaba, Amap e Huawei. Anche l'ammiraglia Serie 7 si evolve per soddisfare i passeggeri cinesi più esigenti, integrando una versione aggiornata del Theatre Screen per il lavoro da remoto o l'intrattenimento cinematografico, supportata da un impianto audio Bowers & Wilkins con tecnologia Dolby Atmos. Questo investimento massiccio segue una storia di successo iniziata nel 1994, consolidatasi con la joint venture Brilliance Automotive e culminata nel 2022 con l'apertura del sito produttivo di Lydia, il più grande investimento singolo mai effettuato da BMW in Cina.

(Prima Notizia 24) Lunedì 27 Aprile 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it