

Automotive - *Auto usate: il mercato 2025 premia Panda e il lusso tedesco, volano le ricerche online*

Roma - 28 apr 2026 (Prima Notizia 24) **L’analisi di Subito Motori rivela un interesse record per l'usato, con Fiat Panda regina indiscussa e BMW marchio più desiderato. In forte ascesa le minicar elettriche e i brand cinesi.**

Il mercato dell’usato in Italia consolida il suo ruolo centrale nelle abitudini di mobilità dei cittadini, come confermato dai dati di Subito Motori relativi al 2025. Con oltre 700 milioni di ricerche effettuate sulla piattaforma e una media di 650.000 utenti unici al giorno, il comparto segna una crescita costante. I desideri degli italiani si dividono tra la necessità di soluzioni pratiche per la città e l'aspirazione verso brand premium, delineando un panorama variegato che include city car, fuoristrada e sportive di lusso. La Fiat Panda si conferma per l'ennesima volta il modello più cercato in assoluto, grazie alla sua versatilità che conquista giovani e famiglie. Risultati notevoli arrivano anche dalle sue declinazioni specifiche, con la versione 4x4 al quinto posto della classifica generale e la nuova "Pandina" che ha fatto registrare un incremento di ricerche superiore al 390% rispetto all'anno precedente. Il podio dei modelli è completato dalla Fiat 500, salda in seconda posizione, e dalla Volkswagen Golf, che pur scendendo di un gradino rispetto al 2024 rimane il punto di riferimento per chi cerca una berlina compatta. Nella top ten dei modelli più digitati trovano spazio anche la Smart, l'Audi A3, la Volkswagen Polo e due grandi classici del mercato italiano come l'Alfa Romeo Giulietta e la Fiat Punto. Interessanti le dinamiche al di fuori delle prime dieci posizioni, dove si nota una crescita verticale per modelli come la Toyota Yaris Cross e la Honda Jazz, oltre alla minicar elettrica Citroen Ami che segna un progresso del 48%. Sul fronte dei marchi, il "trittico tedesco" composto da BMW, Mercedes e Audi domina le preferenze degli utenti, con Fiat che però risale la china raggiungendo il quinto posto grazie a una crescita del 16%. Il 2025 segna anche una svolta per la mobilità sostenibile nel mercato dell'usato. Sebbene le immatricolazioni di auto elettriche nuove siano aumentate in modo significativo, anche le vetture a batteria di seconda mano iniziano a riscuotere successo grazie a una maggiore disponibilità e a una migliore percezione della loro longevità. Si osserva inoltre un trend emergente legato ai costruttori cinesi specializzati in veicoli a nuova energia, con marchi come Jaecoo, Omoda e BYD che, pur partendo da volumi contenuti, hanno visto triplicare o addirittura decuplicare le ricerche sulla piattaforma. Infine, l'analisi delle parole chiave generiche rivela molto sulle necessità concrete degli automobilisti. Il termine più cercato in assoluto è "4x4", seguito da "Neopatentati" e "Minicar". Non cala però l'interesse per il collezionismo, con le ricerche legate alle auto d'epoca e alle certificazioni ASI in forte aumento. Tra gli optional, diventano sempre più indispensabili il gancio traino e il cambio automatico, segnali di una ricerca di comfort e funzionalità che caratterizza ormai ogni segmento di prezzo e categoria di veicolo.

(Prima Notizia 24) Martedì 28 Aprile 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it