

Primo Piano - *Stellantis, primo trimestre 2026 in utile: netto a 400 milioni e ricavi in crescita*

Torino - 30 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il gruppo automobilistico torna alla redditività con ricavi netti a 38,1 miliardi (+6%). L'AD Filosa: "Azioni intraprese per un percorso di crescita sostenibile, fiduciosi per i 10 nuovi lanci".**

Stellantis chiude il primo trimestre del 2026 segnando un netto ritorno alla redditività. Il gruppo ha registrato un utile netto di 400 milioni di euro, sostenuto da una crescita dei volumi e da una solida performance operativa, con un utile operativo rettificato pari a 1 miliardo di euro (margine del 2,5%). I ricavi netti sono saliti del 6%, attestandosi a 38,1 miliardi di euro, grazie al forte traino del Nord America e ai risultati positivi in Europa, Medio Oriente e Africa. L'Amministratore Delegato, Antonio Filosa, ha commentato con soddisfazione i dati: "I primi tre mesi del 2026 riflettono i risultati delle azioni intraprese per riportare Stellantis su un percorso di crescita sostenibile e profittevole. I prodotti lanciati nel 2025 sono stati accolti con favore e siamo fiduciosi che i 10 nuovi veicoli previsti per il 2026 consentiranno di consolidare questo slancio". Filosa ha inoltre aggiunto che la priorità aziendale rimane "mettere i clienti al centro di tutto ciò che facciamo", rimandando ogni ulteriore dettaglio all'Investor Day del prossimo 21 maggio. Sul fronte geopolitico e normativo, Stellantis ha rivisto al ribasso l'impatto dei dazi USA per il 2026, portando la stima da 1,6 a 1,3 miliardi di euro. Il miglioramento è dovuto a un effetto positivo di circa 400 milioni legato ai rimborsi attesi dopo la pronuncia della Corte Suprema sulle misure tariffarie. L'azienda ha confermato la guidance finanziaria per l'anno in corso, prevedendo una crescita dei ricavi mid-single digit e una generazione di cassa industriale positiva a partire dal 2027. Il Nord America si conferma il motore del gruppo con vendite in aumento del 6% (7,9% di quota di mercato), trainate dal marchio Ram e dal successo di modelli come Jeep Cherokee e la nuova Dodge Charger. In Europa allargata, le vendite sono cresciute del 5% (8% includendo Leapmotor), con l'Italia, la Germania e la Spagna nel ruolo di mercati guida. La quota di mercato europea è salita al 18,1% (con Leapmotor), beneficiando del lancio della Fiat Grande Panda sulla piattaforma Smart Car. In Sud America, Stellantis mantiene la leadership con una quota del 21,1%, restando al primo posto in Brasile e Argentina. Nonostante un calo generale del settore nel Medio Oriente e Africa, il gruppo è riuscito ad aumentare la propria quota di mercato all'11,5%, con performance d'eccellenza in Algeria e Turchia. Più complesso il quadro in Asia Pacifico, dove le vendite sono calate del 4%, sebbene l'India abbia registrato un balzo record del 71% grazie al rinnovamento della gamma Citroën.

(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Aprile 2026