



Politica - Audience digitale: Facebook e Instagram, il mercoledì social dei ministri

Roma - 01 mag 2026 (Prima Notizia 24) È il giorno in cui gli esponenti del governo pubblicano di più sulle principali piattaforme online. Il Focus di Arcadia Mood.

La società di comunicazione Arcadia ha pubblicato l' Audience digitale dei Ministri di aprile, l'ormai tradizionale analisi delle performance social dei componenti del governo Meloni su Facebook, Instagram e X. "Ad aprile - spiega Domenico Giordano, spin doctor, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - sul podio del coinvolgimento salgono Matteo Piantedosi, Tommaso Foti e Alessandra Locatelli. Mentre, sul podio dei nuovi follower ci sono Matteo Piantedosi con +3.617, Guido Crosetto con +2.312 e Giuseppe Valditara con +2.094". Tra le curiosità di aprile dell' Audience digitale dei Ministri di Arcadia Mood "c'è quella - aggiunge Giordano - del giorno in cui i post dei ministri ottengono le interazioni maggiori, il lunedì pomeriggio dalle 16.00 alle 20.00, e il giorno in cui si pubblica di più: il mercoledì pomeriggio dalle 17.00 alle 22.00". (Fonte arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Venerdì 01 Maggio 2026