



Sport - DAZN Italia nomina Antonella Dominici Chief Revenue Officer: nuova spinta a ricavi, abbonamenti e partnership nel mercato dello sport in streaming

Roma - 11 mag 2026 (Prima Notizia 24) La manager, con esperienze apicali in Paramount, Tim e Sky, guiderà la strategia di revenue della piattaforma in Italia riportando direttamente al ceo Stefano Azzi. L'obiettivo è accelerare la crescita commerciale di DAZN in uno dei mercati più competitivi dell'intrattenimento sportivo digitale.

DAZN rafforza il proprio management in Italia con la nomina di Antonella Dominici a Chief Revenue Officer, una scelta che punta a consolidare il percorso di crescita della piattaforma nel mercato nazionale dello streaming sportivo. La manager avrà il compito di guidare la strategia dei ricavi, con un focus su sviluppo commerciale, subscription revenues e nuove partnership in un settore sempre più centrale per l'economia dei contenuti digitali. Nel nuovo incarico, Dominici risponderà direttamente a Stefano Azzi, ceo di DAZN Italia, e sarà chiamata ad accompagnare l'evoluzione della piattaforma in una fase in cui la competizione tra operatori dell'intrattenimento in streaming si gioca non solo sul prodotto editoriale, ma anche sulla capacità di ampliare il pubblico, rafforzare il posizionamento del brand e valorizzare il rapporto con investitori e partner. La nomina si inserisce in una strategia che guarda alla crescita del business italiano attraverso una figura con forte esperienza trasversale nei mondi media, entertainment e streaming. Antonella Dominici arriva infatti in DAZN dopo aver ricoperto ruoli di primo piano in Paramount nell'area Emea, dove ha seguito l'espansione di Paramount+ e Pluto TV in mercati chiave come Italia, Francia e Spagna. Nel suo percorso professionale figurano anche incarichi di responsabilità in Tim, dove è stata Vice President Timvision & Entertainment Products, e in Sky, contesto nel quale ha maturato competenze in business development, strategia, sport, marketing e programmazione, contribuendo tra l'altro al lancio di Now TV in Italia. Un profilo, quindi, che unisce visione industriale, conoscenza del prodotto e capacità di leggere l'evoluzione del consumo audiovisivo. Per DAZN Italia, l'arrivo di Dominici rappresenta un tassello importante in una fase di rafforzamento manageriale e di ridefinizione degli obiettivi di crescita sul mercato nazionale. In un ecosistema dove lo sport in streaming è sempre più intrecciato con innovazione, dati, fidelizzazione e nuove logiche di monetizzazione, la leva delle revenue diventa uno degli snodi decisivi per sostenere competitività e sviluppo.

di Maurizio Pizzuto Lunedì 11 Maggio 2026